

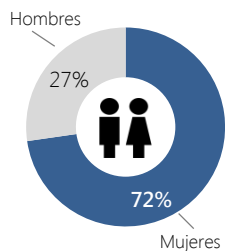
## Facebook (www.facebook.com/educalab)



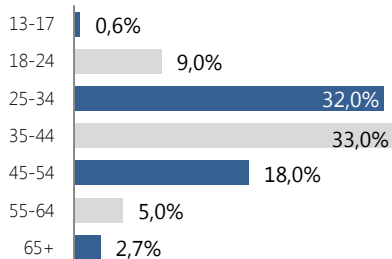
Enlace más compartido ➔

“El Aula del Futuro – Future Classroom Lab”

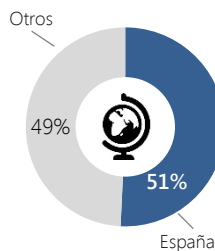
### Tipología personas



### Edades

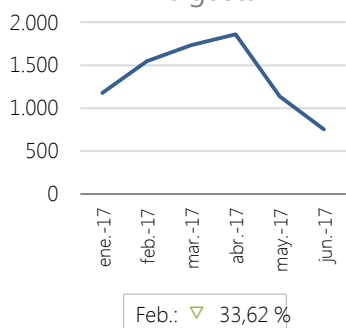


### Países de origen

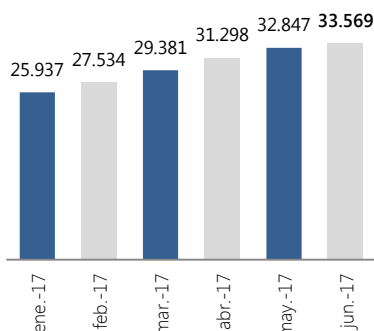


Los tres países que más fans colaboran son:  
**España:** encabeza el mes de abril.  
**México:** se mantiene en el segundo puesto.  
**Argentina:** sigue en la tercera posición

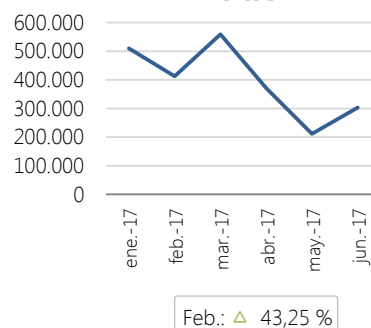
### Me gusta



### Seguidores



### Visitas



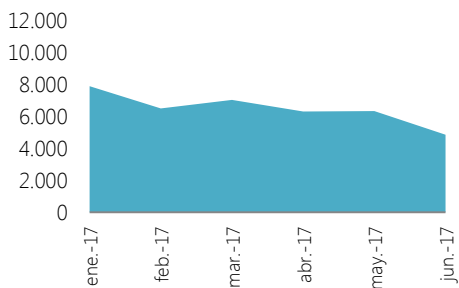
## Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



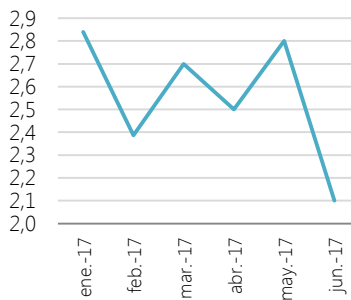
Tweet más compartido ➔

“Cursos de formación para docentes organizados por el Museo del Prado”

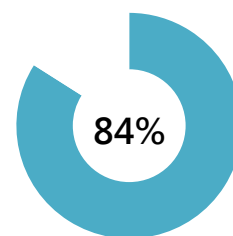
### Retweets



### Impresiones (millones)



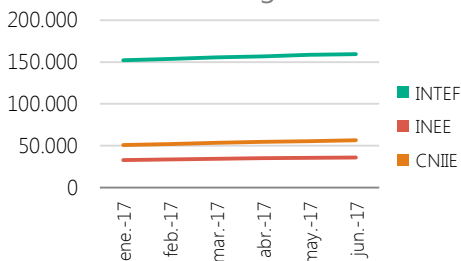
### Intereses



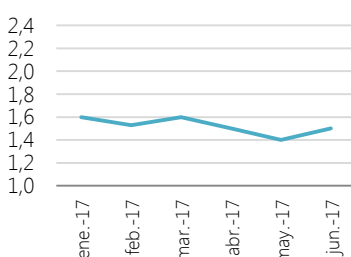
**Educación e Información general**

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (84%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (80%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

### Evolución seguidores



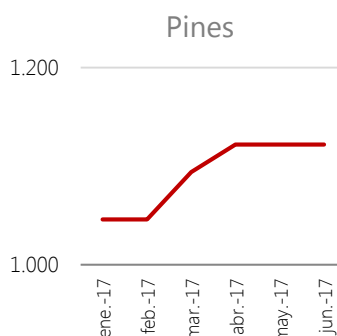
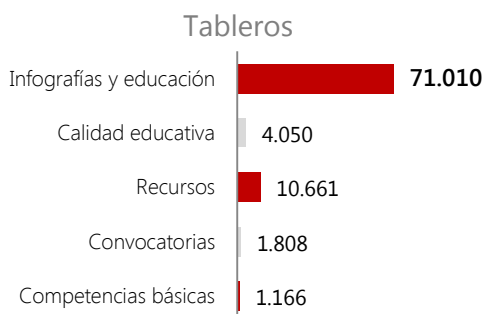
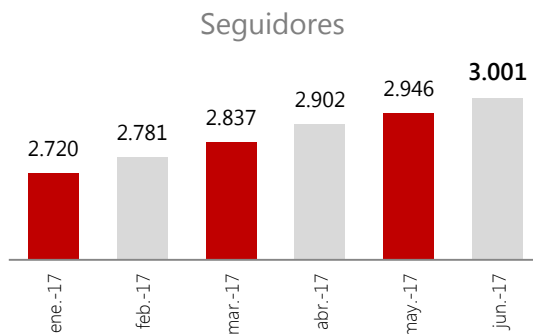
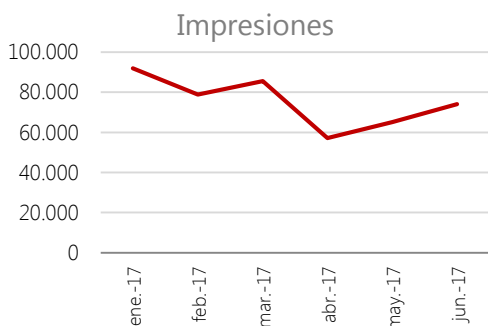
### Tasa de interacción (%)



Pinterest ( www.pinterest.com/educalab )



Pin más visto ➡ **“Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2”**

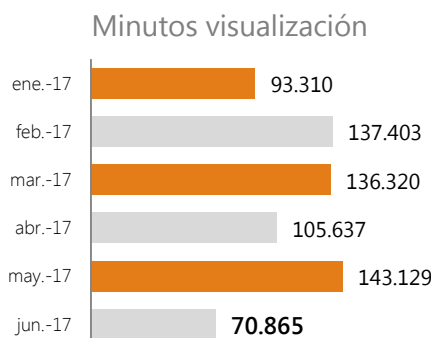
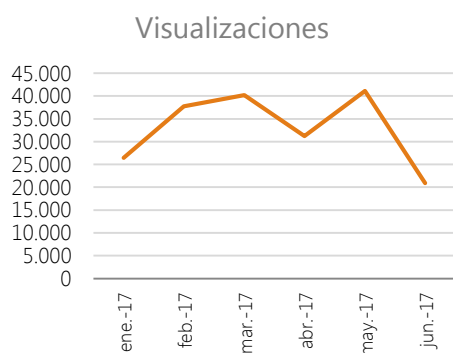


Los tres pines con mayores impresiones son:  
**Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2)** con 25.235,  
**La educación de 2030 en 10 claves)** con 15.738  
 y **Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria (2 de 2)** con 4.678

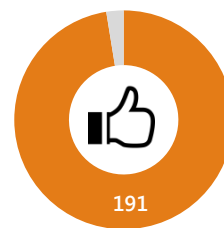
Youtube ( www.youtube.com/user/Educacionlab )



Vídeo más visto ➡ **“Ideas clave de la unidad Aprendizaje Basado en Proyectos”**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **“Ideas clave de la unidad ABP”**(6,8%) seguido de **“Qué es y como funciona Aurasma”** (4,4%) y en tercer lugar el vídeo **“Técnicas y herramientas para aplicar la metodología del Design Thinking”** (2,6%)