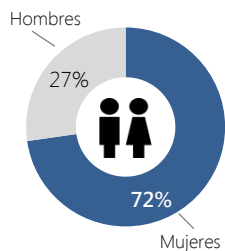


Facebook www.facebook.com/educalab

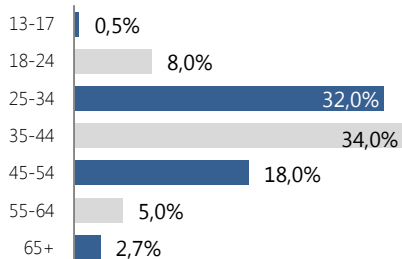


Enlace más compartido ➔ Se mantiene desde junio "El Aula del Futuro – Future Classroom Lab"

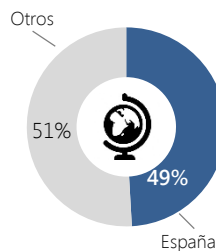
Tipología personas



Edades

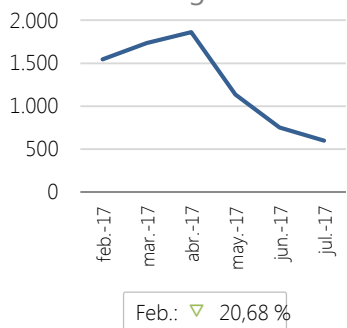


Países de origen

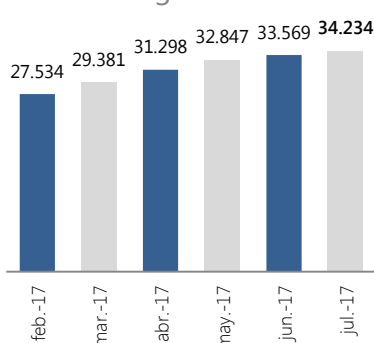


Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de julio.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue en la tercera posición

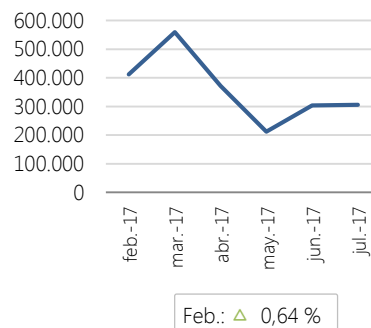
Me gusta



Seguidores



Visitas

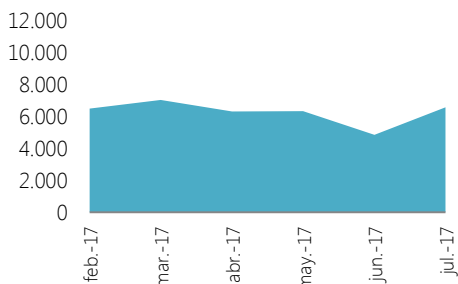


Twitter twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIIE

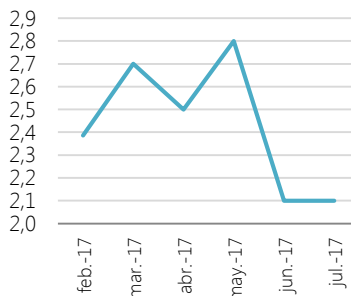


Tweet más compartido ➔ "Cursos de formación para docentes organizados por el Museo del Prado"

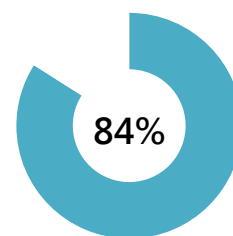
Retweets



Impresiones (millones)



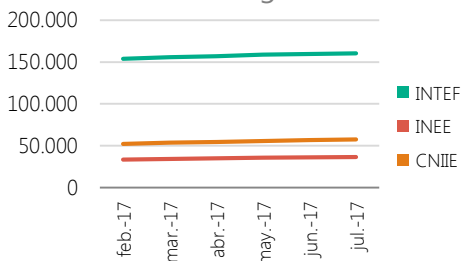
Intereses



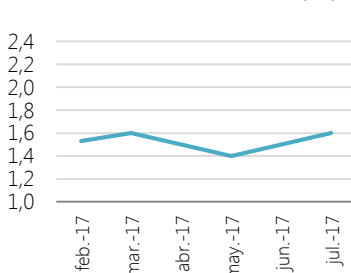
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (84%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (80%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



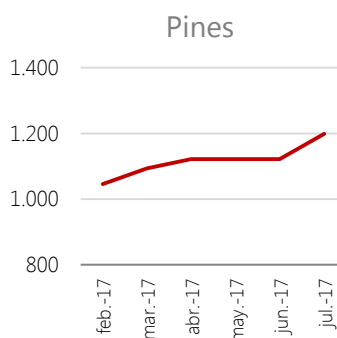
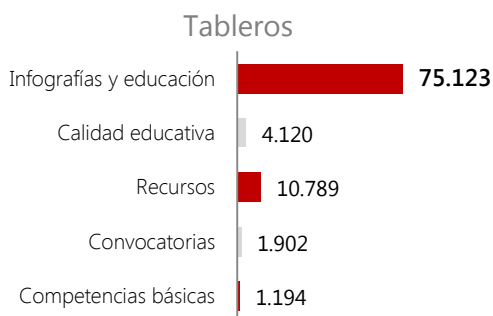
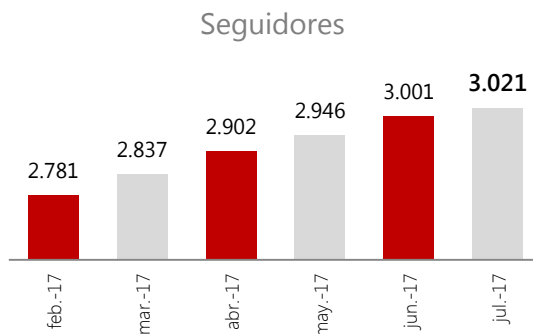
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **“Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2”**

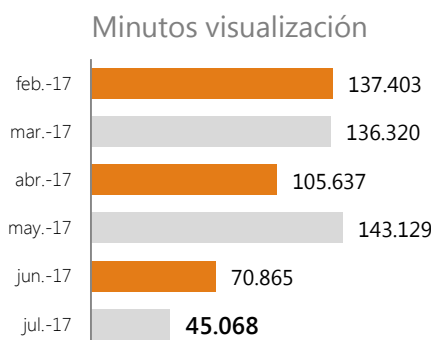
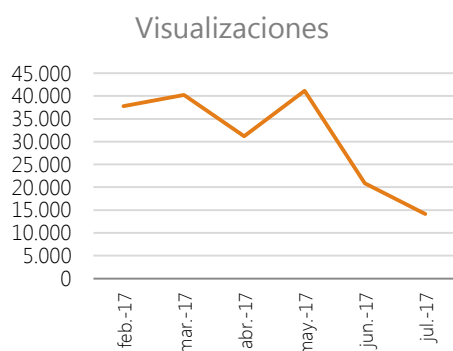


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 50.517,
La educación de 2030 en 10 claves con 14.688
y **¿Vale la pena invertir en clases extraescolares** con 12.926

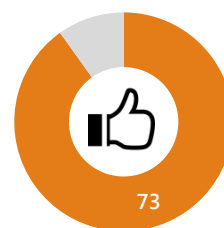
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



Vídeo más visto ➔ **“Ideas clave de la unidad Aprendizaje Basado en Proyectos”**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido %)**Taller de astrofotografía** (8,4%) seguido de **Ideas clave de la unidad ABP**((8,2%) y en tercer lugar el vídeo **“Qué es y como funciona Aurasma”** (3,7