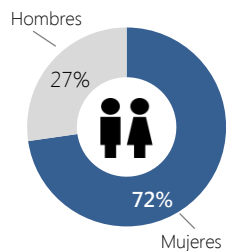


Facebook (www.facebook.com/educalab)

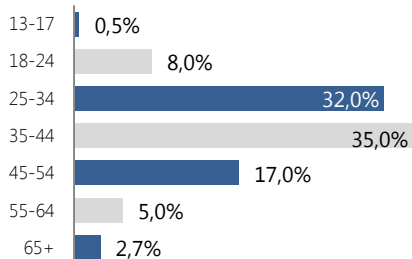


Enlace más compartido ➔ Se mantiene desde junio "El Aula del Futuro – Future Classroom Lab"

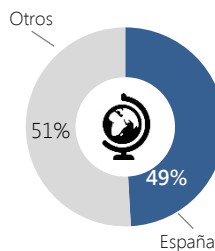
Tipología personas



Edades

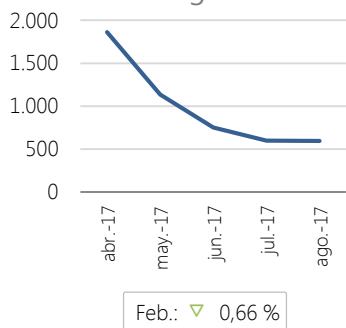


Países de origen

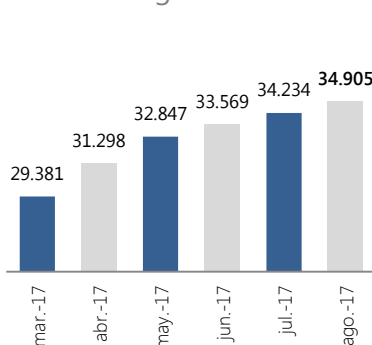


Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de julio.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue en la tercera posición

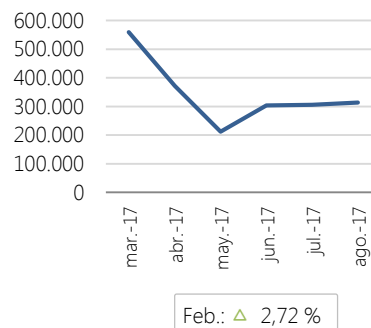
Me gusta



Seguidores



Visitas

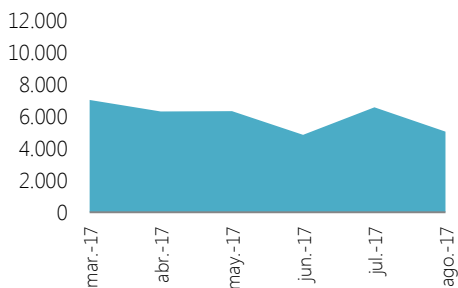


Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)

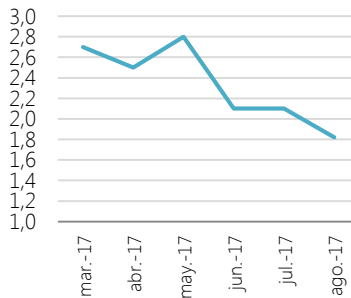


Tweet más compartido ➔ "El premio nacional Francisco Giner de los Ríos estimula realización de trabajos en mejora calidad educativa"

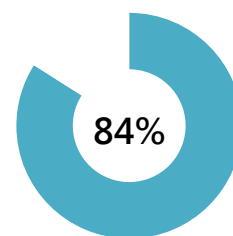
Retweets



Impresiones (millones)



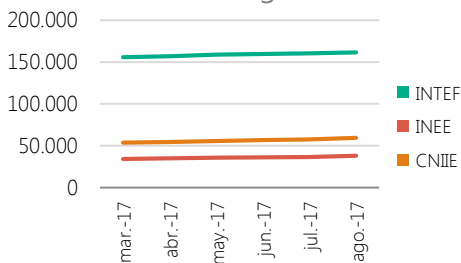
Intereses



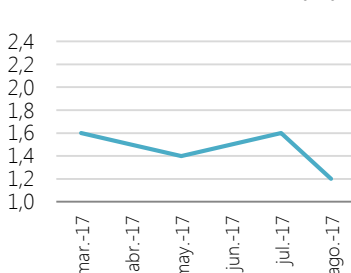
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (84%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (80%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



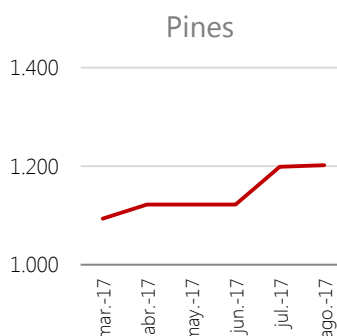
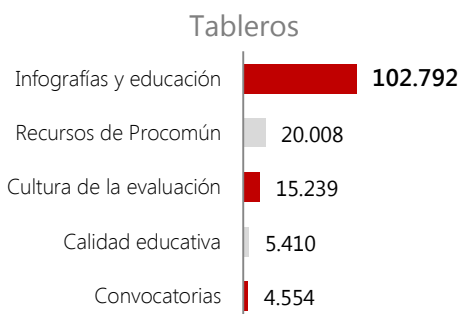
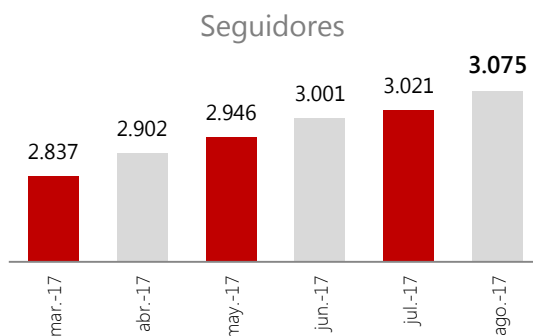
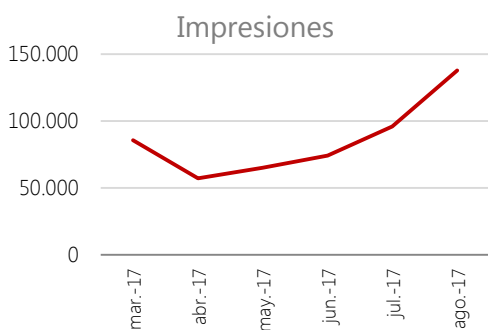
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **“Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2”**



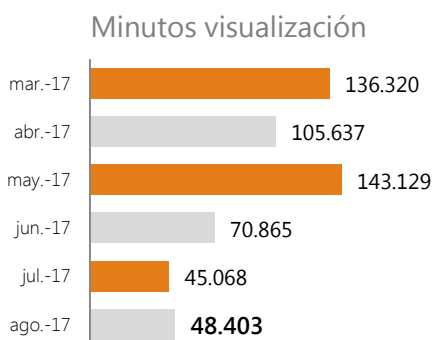
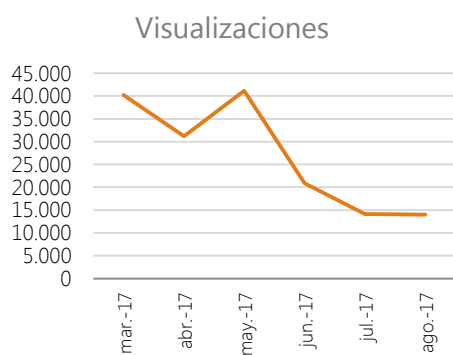
Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 53.225,
La educación de 2030 en 10 claves) con 15.725
 y **Cómo hacer un trabajo de investigación en Primaria (2 de 2)** con 7.509

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

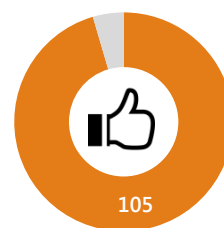


Vídeo más visto ➔

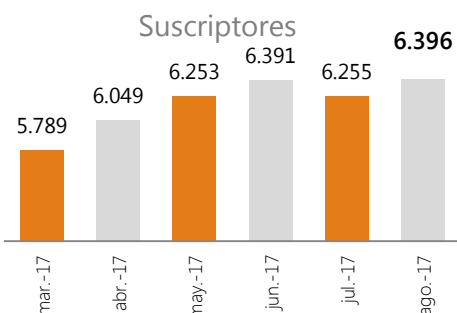
“Taller de astrofotografía”



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido: **“Taller de astrofotografía”** (9,9%) seguido de **“Ser ciudadano en la sociedad del siglo XXI”**(6,5%) y en tercer lugar el vídeo **“Ideas clave de la unidad ABP”** (4,8%)