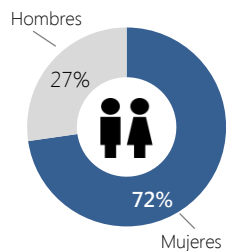


Facebook (www.facebook.com/educalab)

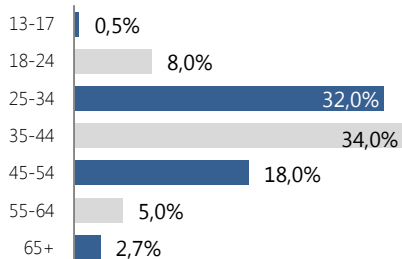


Enlace más compartido ➔ Se mantiene desde junio "El Aula del Futuro – Future Classroom Lab"

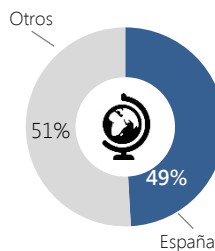
Tipología personas



Edades

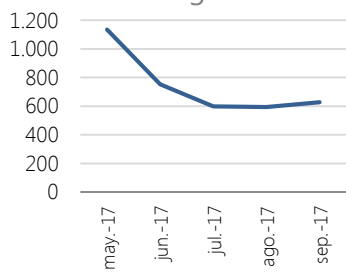


Países de origen



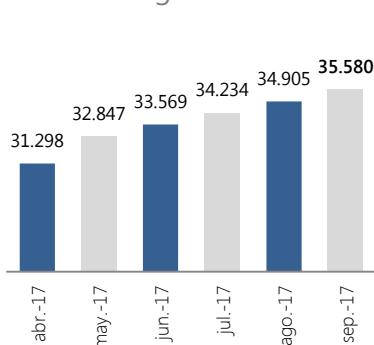
Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de septiembre.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue en la tercera posición

Me gusta

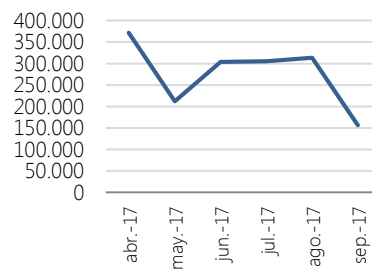


Feb.: ▽ 0,67 %

Seguidores



Visitas



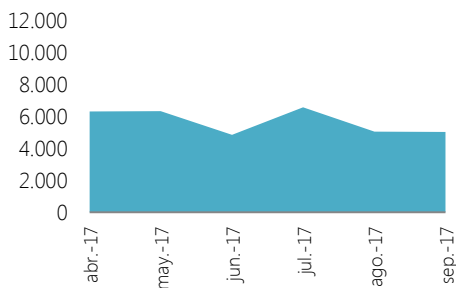
Feb.: ▲ 2,72 %

Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)

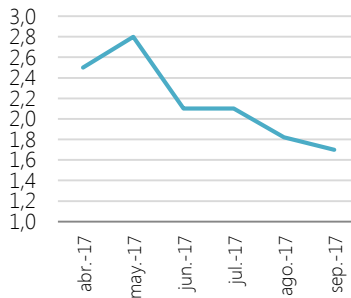


Tweet más compartido ➔ "Las 7 aplicaciones para profesores en 2017"

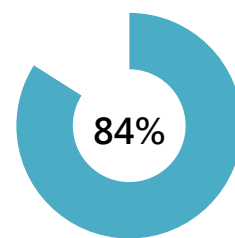
Retweets



Impresiones (millones)



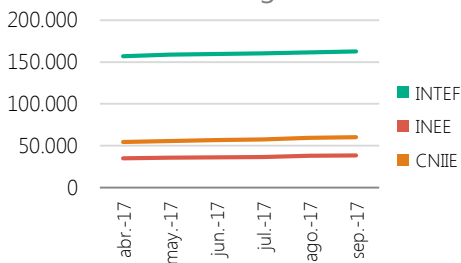
Intereses



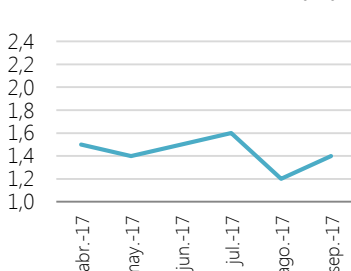
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (84%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (80%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



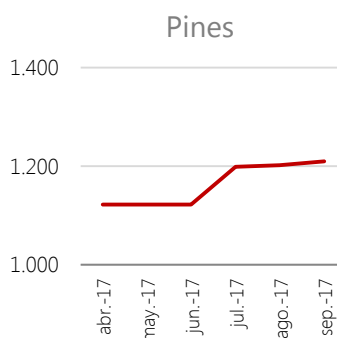
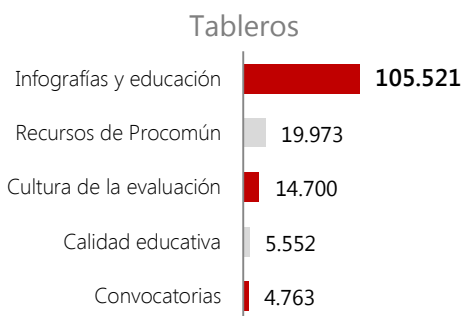
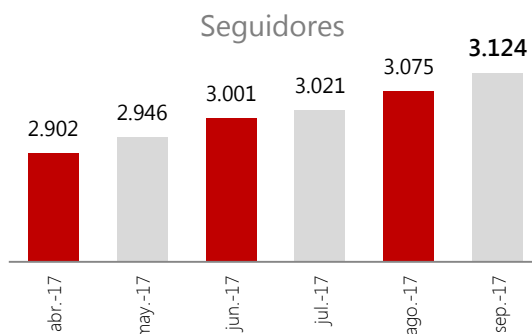
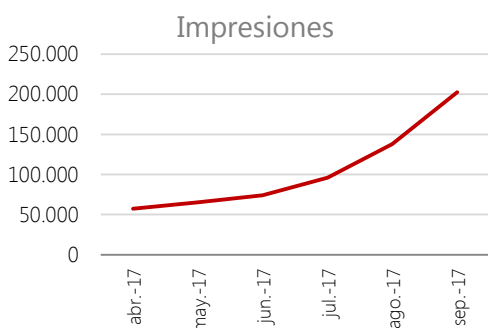
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2"**

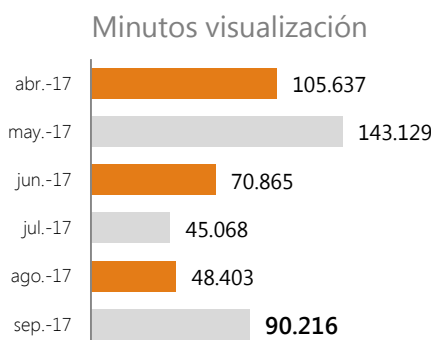
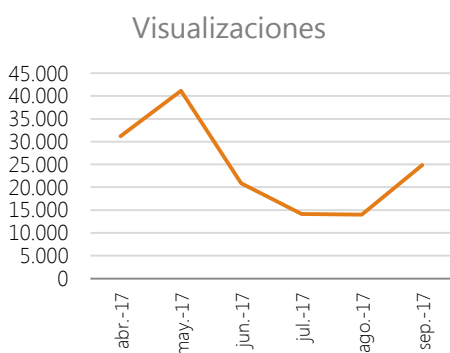


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 55.179,
La educación de 2030 en 10 claves con 17.270
y **Cómo hacer un trabajo de investigación en Primaria (2 de 2)** con 7.320.

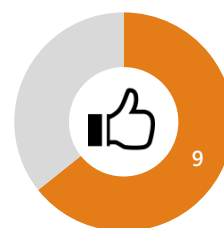
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



Vídeo más visto ➔ **"Cómo curar contenidos y realizar una gestión eficaz de la información"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido: **"Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes"** (4,8%) seguido de **"Cómo curar contenidos y realizar una gestión eficaz de la información"** (4,8%) y en tercer lugar el vídeo **"NOOC: Curación y gestión de contenidos digitales"** (4,7%)