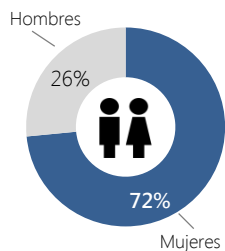


Facebook (www.facebook.com/educalab)

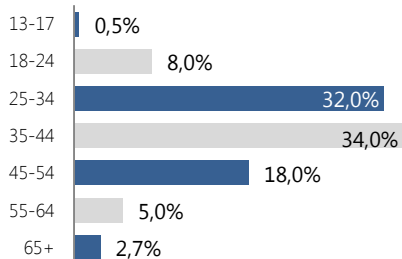


Enlace más compartido ➔ **"Materiales de la pasada edición del I Congreso Nacional de Neurociencia"**

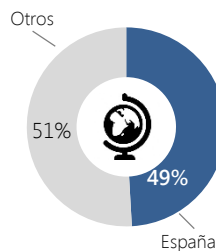
Tipología personas



Edades

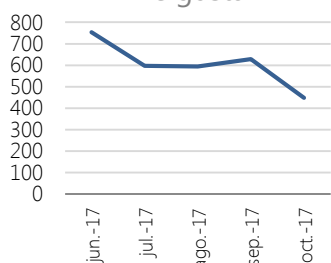


Países de origen



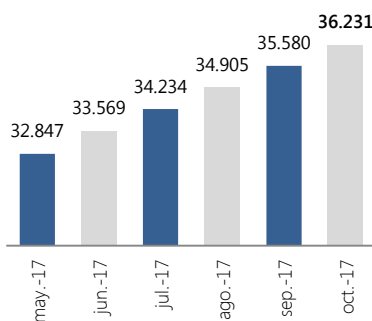
Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de septiembre.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue en la tercera posición

Me gusta

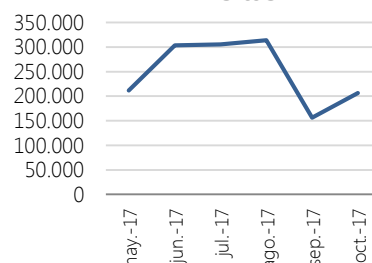


Oct.: ▾ 28,66%

Seguidores



Visitas



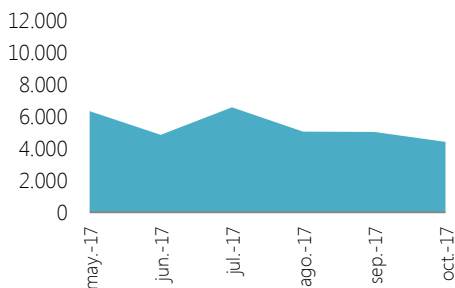
Oct.: ▲ 32,01%

Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIE)

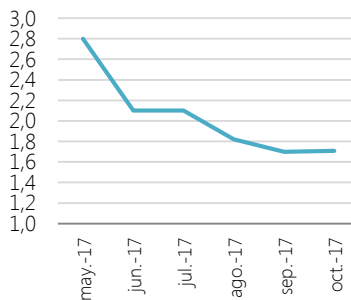


Tweet más compartido ➔ **"Reconocimiento de la Competencia Digital Docente"**

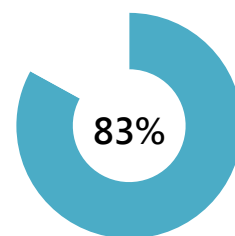
Retweets



Impresiones (millones)



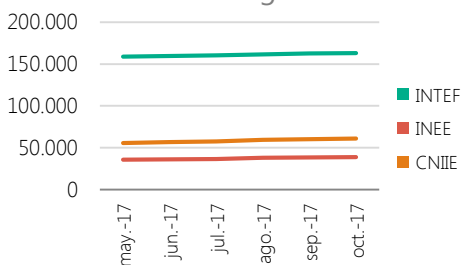
Intereses



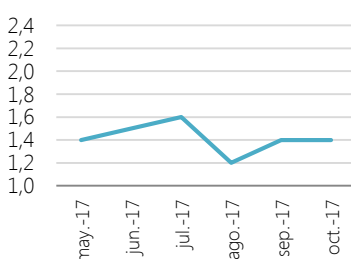
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (83%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (79%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (6%).

Evolución seguidores



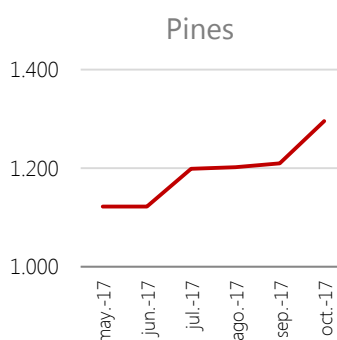
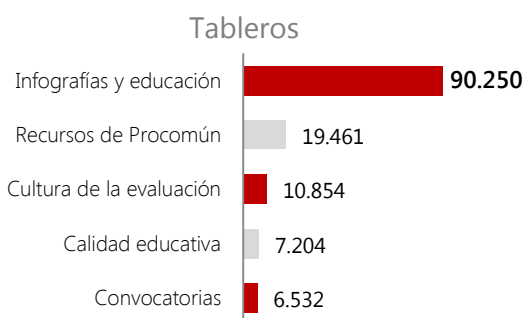
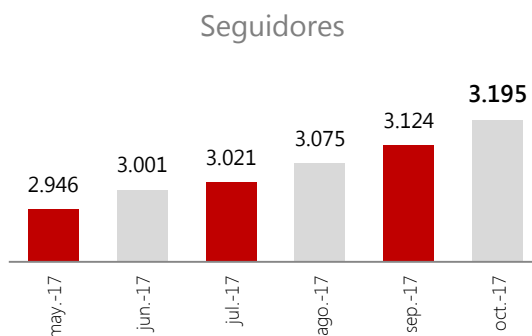
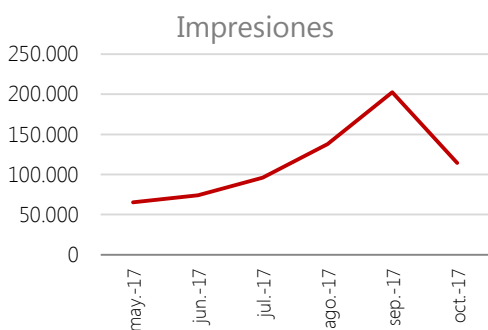
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2"**



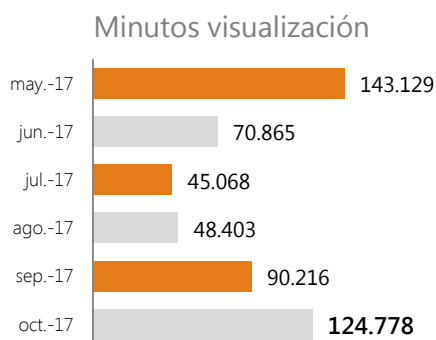
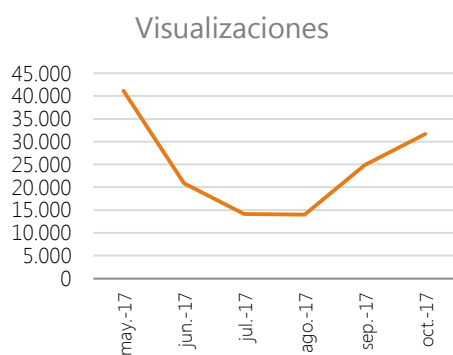
Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria con 51.639, **¿Vale la pena invertir en clases extraescolares?** con 9.784 y **La educación en 2030** con 7.208.

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

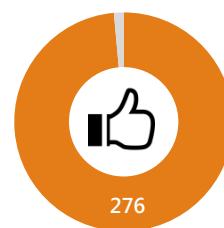


Vídeo más visto ➔

"Qué es y cómo funciona Aurasma"

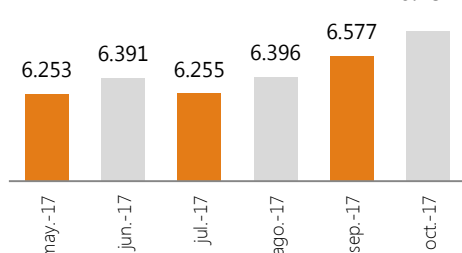


Me gusta / No me gusta

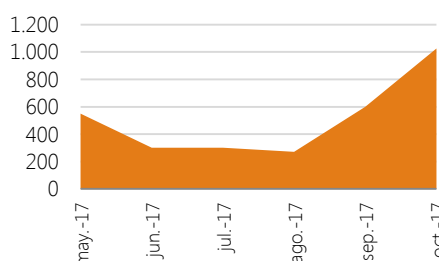


Me gusta No me gusta

Suscriptores



Vídeos compartidos



Los vídeos más vistos han sido: **"Qué es y cómo funciona Aurasma"** (4,4%) seguido de **"Ideas claves de la unidad "Aprendizaje basado en proyectos"** (3,5%) y en tercer lugar el vídeo **"Ideas claves de la unidad. La evaluación en el ABP"** (3,3%)