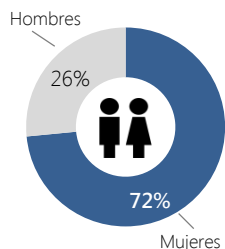


Facebook (www.facebook.com/educalab)

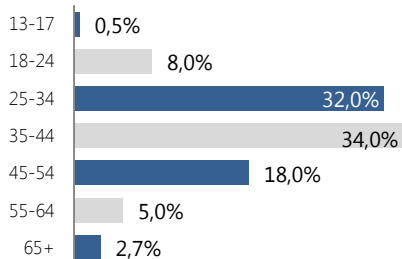


Enlace más compartido ➔ "¿Se puede desarrollar el pensamiento computacional sin ordenador?"

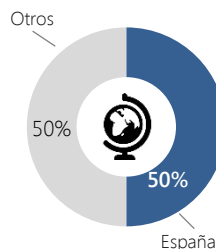
Tipología personas



Edades

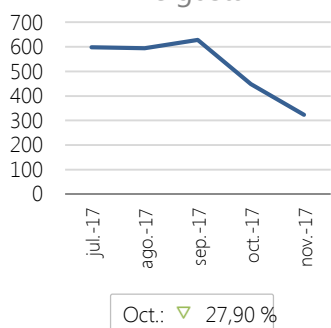


Países de origen

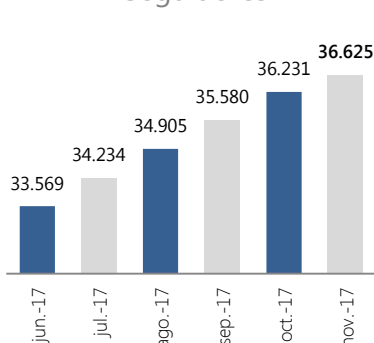


Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de octubre.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue en la tercera posición

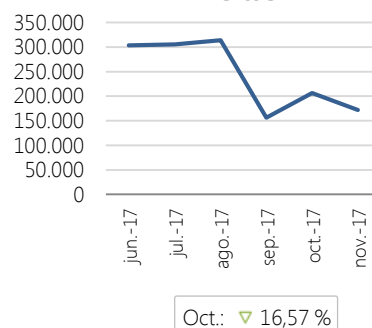
Me gusta



Seguidores



Visitas

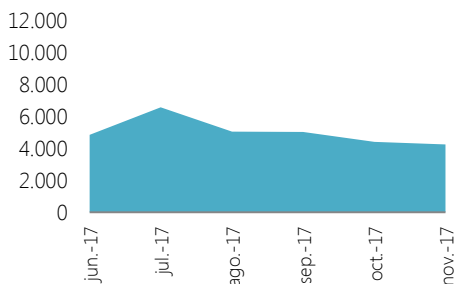


Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)

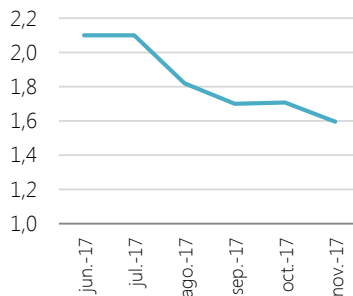


Tweet más compartido ➔ "Fotos de familia de la Jornada de trabajo con autores y coordinadores #AprendeINTEF 20-21/11/17"

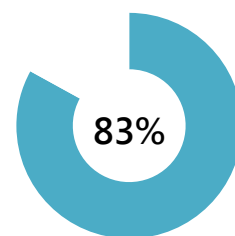
Retweets



Impresiones (millones)



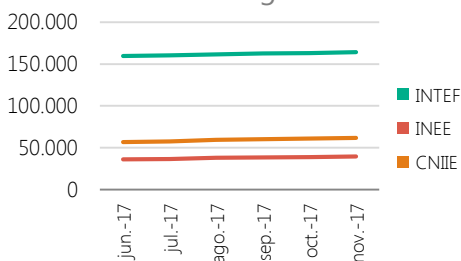
Intereses



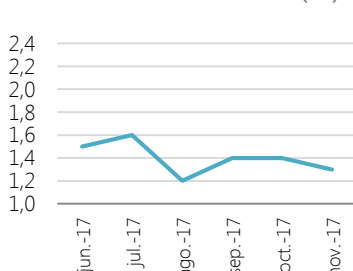
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (83%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (79%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (6%).

Evolución seguidores



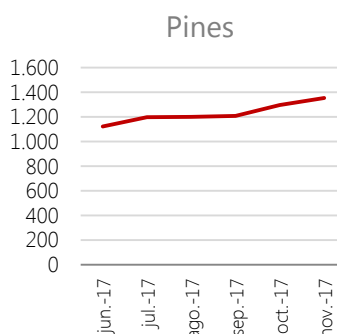
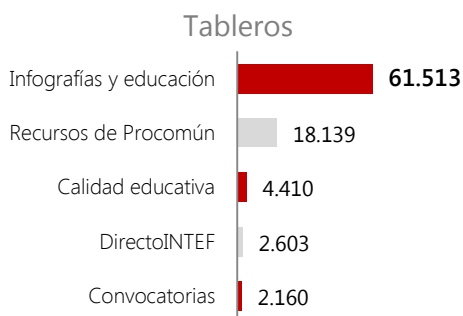
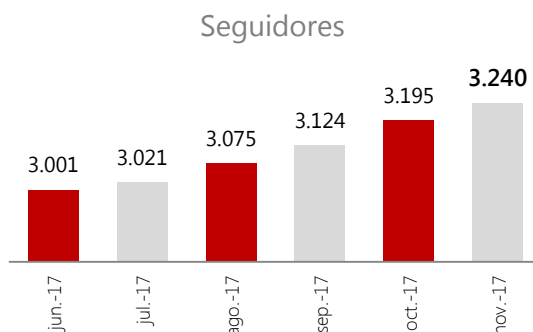
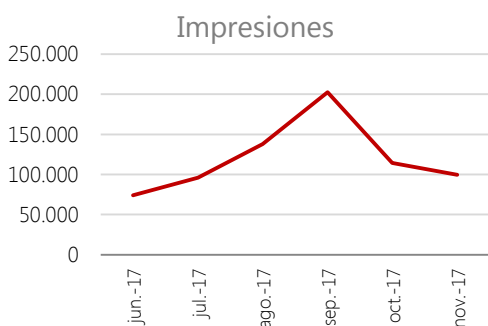
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2"**



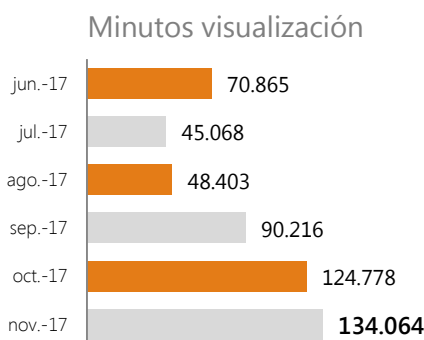
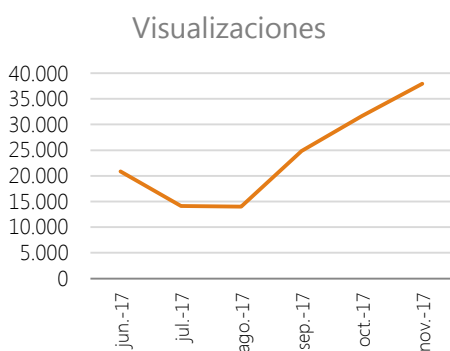
Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1 y 2 con 36.235 y 4.810 respectivamente, y **La educación en 2030** con 4.530.

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

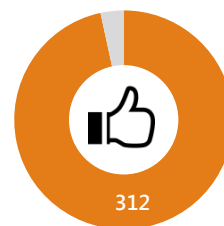


Vídeo más visto ➡

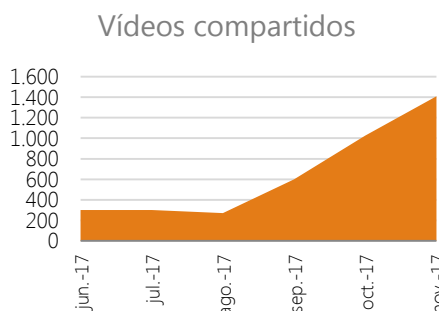
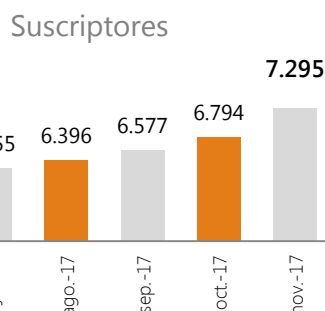
"Qué es y cómo funciona Aurasma"



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido: "Qué es y cómo funciona Aurasma" (2,8%) seguido de "Ideas claves de la unidad "Aprendizaje basado en proyectos" (2,6%) y en tercer lugar el vídeo "NOOC: Programa un juego educativo con Scratch" (1,5%)