

Facebook

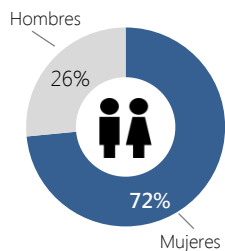
(www.facebook.com/educalab)



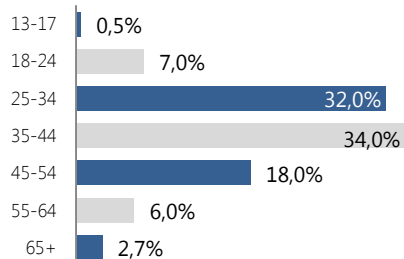
Enlace más compartido ➔

"Cursos tutorizados en línea INTEF – Convocatoria 2018"

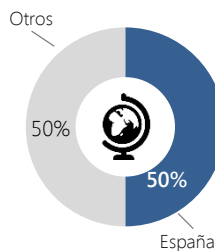
Tipología personas



Edades

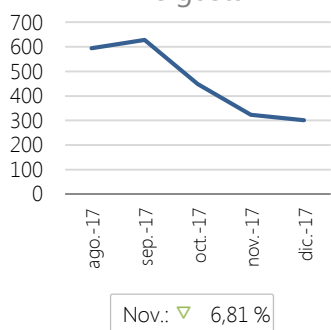


Países de origen

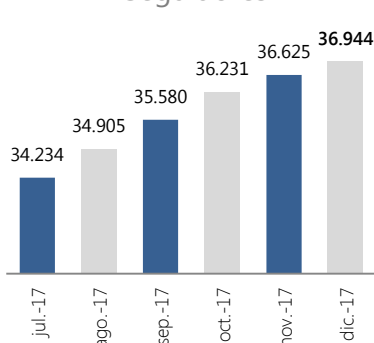


Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de diciembre.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue en la tercera posición

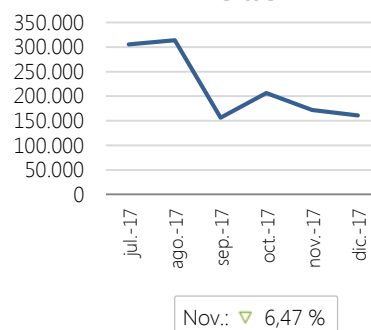
Me gusta



Seguidores



Visitas



Twitter

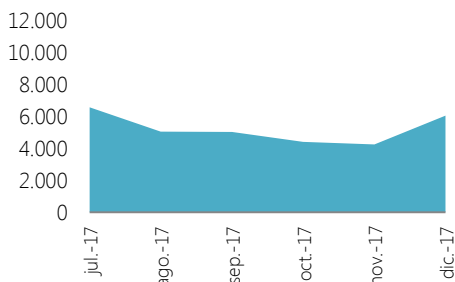
(twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIE)



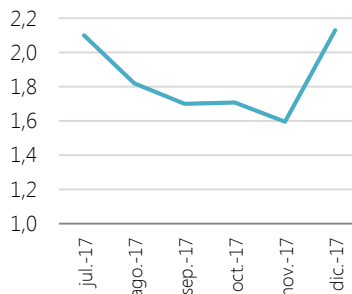
Tweet más compartido ➔

"Del 9 al 29 de enero 2018 se abre la inscripción para los cursos tutorizados de formación en red de @educaINTEF"

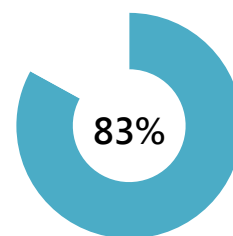
Retweets



Impresiones (millones)



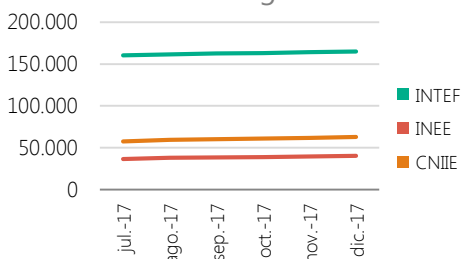
Intereses



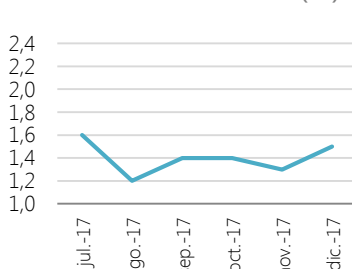
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (83%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (79%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (6%).

Evolución seguidores



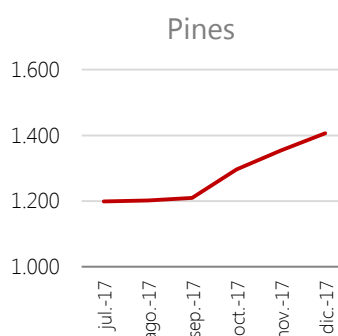
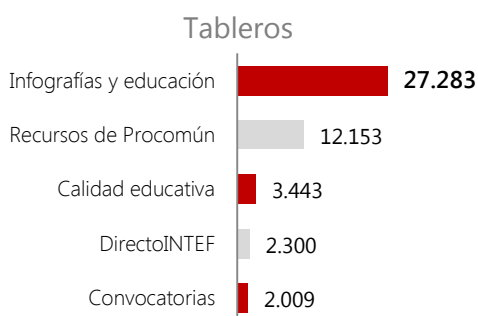
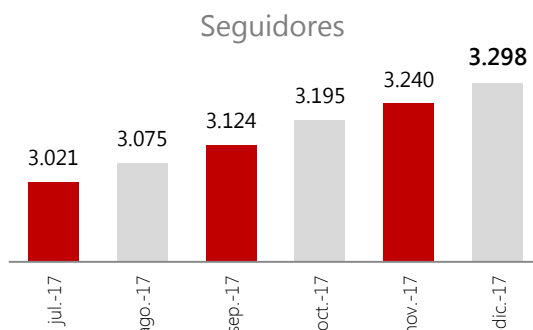
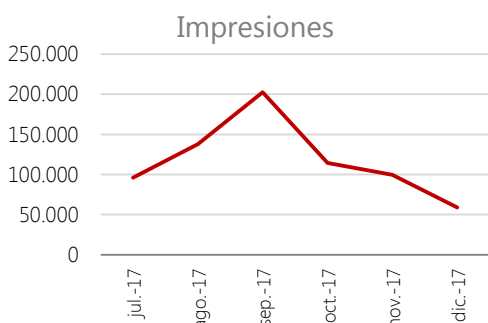
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2"**



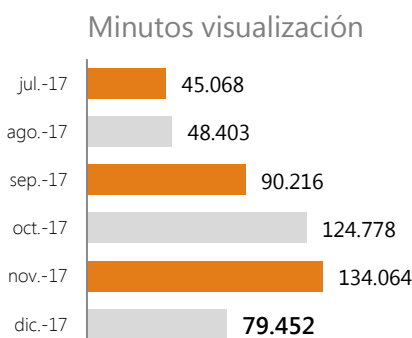
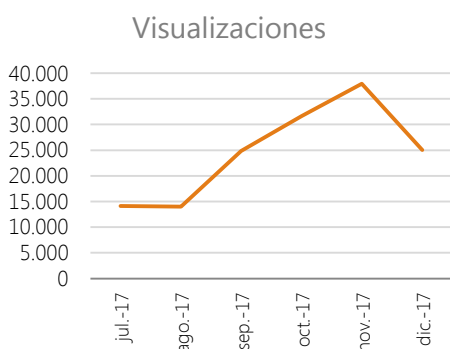
Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1 y 2 con 11.604 y 3.410 respectivamente, e **Inteligencias múltiples - Inteligencia naturalista** con 1.999.

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

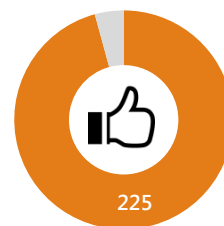


Vídeo más visto ➡

Presentación "Visual Thinking en educación"



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido: **"Presentación Visual Thinking en educación"** (4,9%) seguido de **"Ideas claves de la unidad "Aprendizaje basado en proyectos"** (3,7%) y en tercer lugar el vídeo **"De la percepción al entendimiento - Objetivos"** (3,6%)