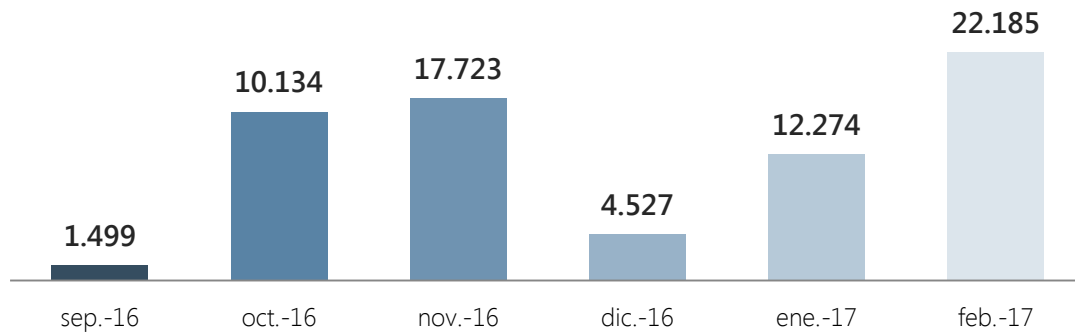


Indicadores Febrero 2017

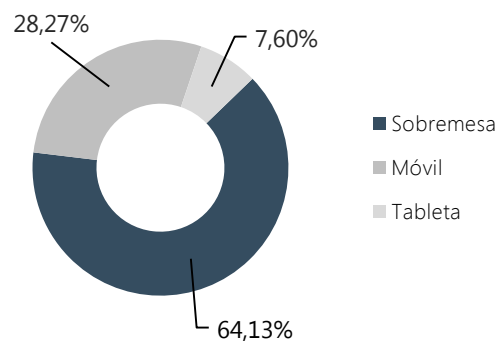
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	22.185
Nº Sesiones	6.658
Nº Usuarios	4.020
Nº Páginas por sesión	3,33
Duración media de sesión	0:01:45
% de Rebote	0,53%
% Nuevas sesiones	52,67%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

Twitter	1.999 (54,34 %)
Facebook	1.558 (42,35 %)
LinkedIn	35 (0,95 %)
Google+	25 (0,68 %)
Paper.li	21 (0,57 %)

Accesos por país

España	5.063 (76,04 %)
Argentina	282 (4,24 %)
México	258 (3,88 %)
Colombia	179 (2,69 %)
Perú	155 (2,33 %)

% del total de sesiones: 55,26 %