Indicadores Agosto 2017

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Resumen indicadores |
| Nº Páginas vistas | 1.573 |
| Nº Sesiones | 544 |
| Nº Usuarios | 473 |
| Nº Páginas por sesión | 2,89 |
| Duración media de sesión | 0:00:57 |
| % de Rebote | 1,10 % |
| % Nuevas sesiones | 77,39 % |
|  |  |

 |  |
|

|  |
| --- |
| Accesos por redes sociales |
|  | Twitter | 92 | (73,60 %) |
|  | Facebook | 21 | (16,80 %) |
|  | Blogger | 4 | (3,20 %) |
|  | Pinterest | 3 | (2,40 %) |
|  | LinkedIn  | 2 | (1,60 %) |
| % del total de sesiones: 22,98 % |

 |

|  |
| --- |
| Accesos por país |
|  | España | 282 | (51,84 %) |
|  | México | 63 | (11,58 %) |
|  | Perú | 39 | (7,17 %) |
|  | Colombia | 37 | (6,80 %) |
|  | Argentina | 33 | (6,07 %) |
|  |  |

 |