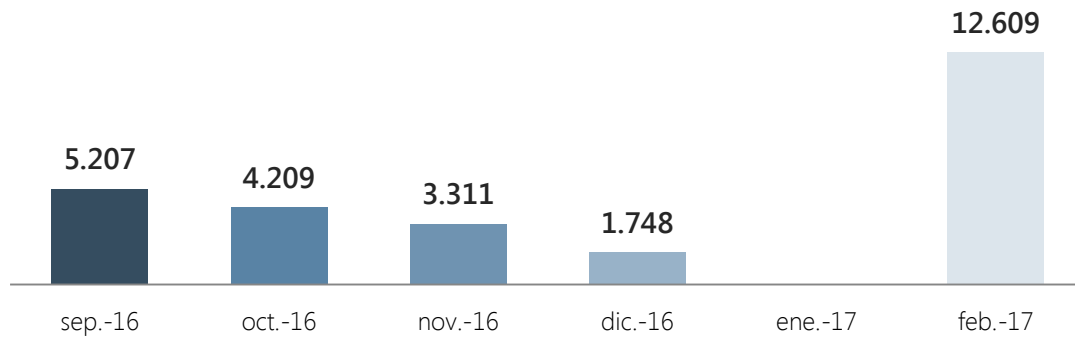


## Indicadores Febrero 2017

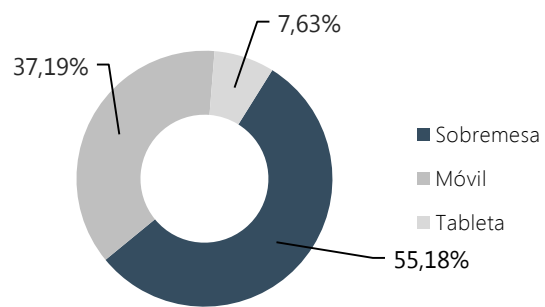
### Nº de páginas vistas por mes



### Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	<b>12.609</b>
Nº Sesiones	7.376
Nº Usuarios	5.746
Nº Páginas por sesión	1,71
Duración media de sesión	0:01:20
% de Rebote	76,52%
% Nuevas sesiones	77,26%

### Acceso según dispositivo



### Accesos por redes sociales

Facebook	<b>1.145</b> (63,51%)
Twitter	<b>397</b> (22,02%)
StumbleUpon	<b>226</b> (12,35%)
LinkedIn	<b>13</b> (0,72%)
Scoop.it	<b>8</b> (0,44%)
Blogger	<b>6</b> (0,33%)

% del total de sesiones: 24,44%

### Accesos por país

España	<b>4.454</b> (60,39%)
México	<b>875</b> (11,86%)
Colombia	<b>602</b> (8,16%)
Argentina	<b>425</b> (5,76%)
Perú	<b>128</b> (1,74%)
Estados Unidos	<b>82</b> (1,11%)