TÍTULO

CREACIÓN DE UN INSTITUTO TEMÁTICO DE ARTES

PREMIO NACIONAL DE EDUCACIÓN 2016
A LA MEJORA DEL ÉXITO EDUCATIVO

MODALIDAD B

DATOS BÁSICOS DEL CENTRO:

NOMBRE:	**I.E.S. JOSÉ MARÍA INFANTES**
CÓDIGO DE CENTRO:	**41701997**
LOCALIDAD:	**UTRERA**
PROVINCIA:	**SEVILLA**
DIRECCIÓN:	**C/ JILGUERO S/N**
CÓDIGO POSTAL:	**41710**
TELÉFONO:	**955839513**
FAX:	**955839515**
EMAIL:	**41701997.edu@juntadeandalucia.es**
ENSEÑANZAS:	**ESO, FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA DE Y JARDINERÍA, BACHILLERATO DE ARTES.** **CENTRO BILINGÜE DE INGLÉS.**

Índice de contenido

RESUMEN DE LA VIDA DEL CENTRO 3
PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN EN EL PROYECTO DE LOS ÓRGANOS DE COORDINACIÓN DOCENTE Y DE REPRESENTACIÓN.....5
RELACIÓN COMPLETA DEL PROFESORADO PARTICIPANTE, NIVEL EDUCATIVO, CARGO Y RESPONSABILIDAD EN LAS ACTUACIONES.....7
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES.....9
LA TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTUACIÓN, EL PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN. 20
IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y DEL ENTORNO DEL CENTRO EN LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO.....23
MEDIDAS EMPRENDIDAS PARA DIFUNDIR LA EXPERIENCIA.....27
VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS Y BENEFICIOS ALCANZADOS.....32
PROYECTOS DE ACTUACIÓN EN EL FUTURO COMO CONSECUENCIA DEL TRABAJO REALIZADO.....34
OTRAS INFORMACIONES.....35
ANEXOS.....36

RESUMEN DE LA VIDA DEL CENTRO

El I.E.S. José María Infantes de Utrera (50.000 habitantes) es un centro educativo con una vida intensa. En 1997 inició su actividad como centro de ESO con unos 600 estudiantes. Pero en 2002 cambió la adscripción de colegios y quedó muy perjudicado por los cambios. Su alumnado bajó de número en un tercio y se polarizó en función de los dos colegios adscritos que le quedaron. Los alumnados procedentes del CEIP Alfonso de Orleans y del CEIP Coca la Piñera pertenecen a entornos socioeconómicos diversos, pues en el segundo caso hay un considerable porcentaje de personas procedentes de una zona desfavorecida. El riesgo de gueto era visible.

El **deterioro de la evolución del instituto** vino marcado por la reducción de matriculaciones y por el descenso medio de los resultados académicos, además de un incremento en el absentismo y en el fracaso escolar. Además, el alumnado disruptivo era numeroso haciendo muy difícil el trabajo de aula y la convivencia. Por otra parte no fuimos autorizados para ofertar enseñanzas pos-obligatorias: Esto significaba un agravio comparativo respecto a las comunidades educativas de los demás institutos de Utrera.

Con unas expectativas tan poco prometedoras, el claustro y el equipo directivo apostaron por **dar la vuelta a la situación** desde dentro. Como estrategia de supervivencia nos valimos de la innovación educativa y la animación sociocultural. Cine, fotografía, deportes, artes plásticas y música fueron los campos que exploramos.

Finalmente fue en las **artes plásticas** donde hallamos el nicho más claro de innovación desde la simple experiencia de aula. Una metodología de carácter intuitivo y experimental dio frutos claros hasta el punto de producir una reproducción de los frescos de Miguel Ángel del techo de la Capilla Sixtina. Fue obra de 66 alumnos de ESO, en trabajo de equipo colaborativo, coordinado por el profesorado de expresión plástica y visual. Quedó instalada en el techo del vestíbulo principal del instituto. Más que el producto final lo más significativo era el método exitoso que permitía su generalización para decorar todo el centro.

Consecuencia de esto fue el diseño de un **proyecto de innovación educativa** denominado “Construyamos un museo”. Se basaba en la innovación en artes y en la experiencia acumulada en varios grupos de trabajo interdisciplinar. Otros dos PIN, “Aplicación didáctica de la escuela Museo” y “El IES José María Infantes como Museo Escolar Provincial” bajo la supervisión de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, dieron más versatilidad al proyecto, al tiempo que reforzábamos todo esto con tareas de Formación en centros y de grupos de trabajo.

Nuestras aulas, corredores y vestíbulos se convirtieron en **salas de museo temáticas** con reproducciones artísticas realizadas por nuestro alumnado, con técnicas y dimensiones parecidas a las originales. Podíamos dar clases entre reproducciones de obras de Picasso, Van Gogh, Da Vinci, Rubens, Rembrandt, Warhol, El Bosco y un largo, larguísimo etcétera. La Historia del Arte con “el museo en casa”.

El instituto cobró vida propia, ganó una identidad y una dinámica que no hizo sino crecer. Y Llegaron los reconocimientos. Nos dieron una Mención Especial de los **Premios Domínguez Ortiz** de Innovación Educativa de Andalucía. Hicimos **publicaciones**, nos llamaban para dar cursos y conferencias... La transformación del instituto en museo significó también una metamorfosis de las metodologías de varias materias. Por ello fuimos ponentes en el Congreso Nacional de Buenas Prácticas y Éxito Educativo de Sevilla y en las Jornadas de Innovación Educativa de Andalucía, en Granada. En 2008, la Consejera de Educación vino a inaugurar oficialmente la reproducción de la Fuente de los Leones de la Alhambra que, como todo lo demás, era obra de nuestro alumnado. De resultas de esto se nos concedió el Bachillerato de Artes. Realmente habíamos salido del agujero.

Al mismo tiempo vimos aprobados y reconocidos nuestros **proyectos de centro TIC y Bilingüe de Inglés**. Todos nuestros proyectos se apoyaban entre sí y el claustro permanecía cohesionado evitando los “reinos de taifas”. El clima de empresa era excelente.

También, se obtenían muy buenos resultados en competiciones deportivas de baloncesto y boleibol, siendo nuestro centro sede de las competiciones anuales de ajedrez para escolares de toda la ciudad. La biblioteca mejoró en fondos y actividades , incluso iniciamos la creación de una hemeroteca. Emprendimos también la producción de cortometrajes a partir de la creación de un taller de cine. La complicidad de profesores y estudiantes en todos estos proyectos ha mejorado el clima de trabajo más aún a lo largo de estos años, con métodos basados en el **protagonismo de los adolescentes**.

Un centro educativo como éste tenía tanto que ofrecer que desde muy pronto adquirió una

faceta de extroversión que nos llevó a recibir grupos de visitantes, sobre todo procedentes de docenas de centros de enseñanza de un entorno geográfico que trasciende la provincia de Sevilla. Desde muy pronto desarrollamos un sistema de visitas guiadas, con gran número de estudiantes.

La sección bilingüe aportó una nueva dimensión al proyecto al generalizarse la preparación de alumnos que atienden desde entonces a visitantes en inglés, francés y español. De ellos dimos cuenta en la **feria de plurilingüismo** de nuestra provincia con ponencias de nuestros propios alumnos. Desde grupos de estudiantes de colegios e institutos de países como Francia, Alemania o Austria hasta la red de investigación KeyCoNet, de la **Comisión Europea**, han sido atendidos por nuestros alumnos/as durante 5 promociones consecutivas. Las solicitudes de visitas por centros españoles no dejan de crecer y hemos creado un red estable de centros que se benefician de nuestra oferta educativa, más allá de la enseñanza reglada.

Continuamos ampliando esta oferta con la **producción de cortos**, como “Vincent ha muerto” o “La Sombra de un lienzo en blanco” sobre van Gogh y Goya respectivamente y las representaciones de **cuadros parlantes**, en las que damos vida a personajes de obras maestras de la pintura, destacando el Réquiem en latín de Eduardo el Confesor, ante la reproducción del Tapiz de Bayeux.

Desde hace años hacemos hecho trabajos de fotografía de campo de carácter documental y costumbrista de la vida en Utrera y nuestros alumnos de Formación Profesional Inicial (hasta ahora PCPI) de **Floristería** trabajan en la creación de un jardín romano y estamos planificando la de otro renacentista.

Nuestra experiencia nos llevó, a petición de la Consejería de Educación, a participar en un **Proyecto de Cultura Emprendedora** a nivel de toda la comunidad autónoma, al que más tarde nos referiremos, y en el pilotaje de la aplicación informática para la integración y evaluación de competencias clave. Finalmente conseguimos dar vida a 8 representaciones teatrales de “cuadros parlantes”, actuando en el Teatro Municipal y en las aulas para las visitas. Y experimentamos la transmisión a través de la música de las emociones y los sentimientos de las pinturas reproducidas.

Actualmente somos un instituto con unos 550 estudiantes matriculados en los siguientes grupos: 14 de grupos de ESO, con una sección bilingüe de inglés en dos líneas; un grupo de Formación Pofesional Básica de Jardinería y Floristería y tres grupos de 1º y dos de 2º de **Bachillerato de Artes**. Tenemos 55 alumnos de Educación Especial; un porcentaje muy alto, que no impide su plena **integración** en la vida ordinaria y en las actividades del instituto. Trabajamos con grupos flexibles y agrupamientos por ámbitos para una mejor atención de los jóvenes. Para atenderlos somos un equipo de 46 docentes con un joven equipo directivo, además de un ayudante lingüístico nativo. En base a lo anterior, nuestros **actuales proyectos** educativos se centran en lo siguiente: Innovación educativa de artes, Bilingüismo de Inglés, TIC 2.0, Lectura y Biblioteca, Deporte y Escuela. Mantenemos también nuestras colaboraciones con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y con el Ayuntamiento de Utrera.

En 2016 somos un centro muy vigoroso que intenta mantener sus actividades en un momento de crisis que conlleva la actual **descapitalización** del proyecto en el momento que disponemos de más líneas de trabajo abiertas y cuando más recursos humanos tenemos para continuar. Al tiempo que más personas ajenas al instituto se benefician de él como un bien de interés cultural para la sociedad. Hemos atendido en estos años a más de 11.000 visitantes.

Como estrategia para hacer frente a esta situación apostamos por el fomento de la cultura emprendedora con una de nuestras prioridades puesta en la **refinanciación** de este proyecto del que se benefician miles de personas de todos los niveles formativos.

A día de hoy, somos **un centro de reconocido éxito educativo en Andalucía**, que pretende traducir este logro en un mayor éxito académico, para seguir superando las dificultades a las que nos hemos referido. En cualquier caso, nuestros métodos de animación sociocultural ha conseguido un logro sensacional, en nuestra opinión, al dinamizar este instituto en un contexto de desarrollo curricular. Aquí, para muchos es imposible pasear por los museos de verdad , pero nosotros hemos sabido traer los grandes museos a Utrera a través de reproducciones escolares muy dignas y hemos aprendido a hacer compatible nuestra función ordinaria de instituto de Educación Secundaria con nuestra función de museo, de carácter extraordinario.

Sólo pedimos poder seguir trabajando para que nuevas promociones puedan desempeñar estos roles de artistas, actores y guías y compartirlos con la sociedad a la que pertenecen.

EXPOSICIÓN PERMANENTE: VISTA DEL VESTÍBULO PRINCIPAL

Hablamos de un proyecto de centro, de forma que el nivel de intervención es global. Intentaremos explicarlo brevemente.

Si al aludir a los órganos de representación nos referimos al equipo directivo, al AMPA y el Claustro, podemos hacer las siguientes afirmaciones:

1. Un plan de trabajo tan prolongado en el tiempo, se ha desarrollado durante el mandato de sucesivos **equipos directivos**. El papel de éstos ha oscilado desde lo que podemos llamar un "Laissez faire" hasta liderar el proyecto mismo. Según las circunstancias su papel cambia para hacer frente a todo tipo de situaciones.
2. Si hablamos del **claustro**, ya dimos la cifra de 46 profesores, pero como puede verse en el cuadro que adjuntamos en el siguiente apartado, nos quedamos en 35 participantes. La virtualidad del sector que no participa de un modo directo está en su colaboración indirecta, que no es poco dada la complejidad de nuestro plan de actividades.
3. Respecto a la **AMPA**. Ayuda en todo lo que puede, aunque ahora, al no disponer de fondos propios, apenas puede aportar más que su apoyo moral y el tiempo de sus miembros cuando se lo solicitamos.

Seremos más meticulosos en lo referido a l**os órganos de coordinación**.

En un principio formamos un equipo de 26 docentes con una coordinación centralizada, pero con los años, al aumentar su número y la diversidad de líneas de trabajo asumidas, hemos evolucionado hacia una estructura operativa de **coordinación descentralizada** desde la que se impulsan y verifican todas las actividades, de las cuales se hacen coordinadores específicos los profesores más implicados en cada una de ellas. Se trata de una asunción de responsabilidades, que respeta las metas comunes. Es nuestra forma de trabajar por proyectos manteniendo la coherencia del conjunto.

Obviamente aprovechamos las **estructuras orgánicas del instituto:**

1. **El Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica** (con participación de todos los jefes de departamentos didácticos) es nuestro recurso principal a la hora de hacer frente a eventos importantes de nuestro proyecto: Inauguraciones de réplicas del más alto valor, recepción de visitas institucionales o actuaciones externas como proyecciones y representaciones teatrales en el Teatro Municipal, Casino, Casa de la Cultura, centros educativos, etc...
2. **El departamento de Formación, Innovación y Evaluación**, se hace cargo, en la persona de su jefe de departamento de toda la coordinación del proyecto, mientras que en sus reuniones se tratan aspectos concretos relacionados al seguimiento y evaluación de lo que se hace. No obstante la carga burocrática que tiene limita a veces la eficiencia de su intervención.
3. **Las reuniones de coordinación de áreas** son un excelente espacio de tiempo para la coordinación interdepartamental, especialmente en el caso del área lingüística, que lleva un gran peso del proyecto.
4. **Las reuniones de los departamentos didácticos** sirven para articular las actividades que son responsabilidad de cada uno de ellos. Esto es especialmente significativo en el caso del departamento de Expresión Plástica y Visual y en el de Orientación.

Pero no nos engañemos. Esto se ha vuelto insuficiente. El aumento de la carga horaria lectiva en estos últimos años ha reducido nuestra capacidad de maniobra y se ha resentido la capacidad de coordinación de cursos anteriores. Ha habido un deterioro de las comunicaciones, lo que en Geografía llamamos *opacidad del espacio*. Como si el instituto se hubiera vuelto más "espeso" y las informaciones tardan más en llegar.

Nuestro alto grado de compromiso ante un proyecto de esta magnitud nos ha movido a hacer frente a esta dificultad actuando en ocasiones a modo de un **hormiguero**. Aunque parezca broma recurrimos a la "conexión de antenitas" en corredores en cambios de clase para poder intercambiar

informaciones rápidas cuando no podemos esperar al correo electrónico o la mensajería móvil. La cafetería y las horas de guardia también son momentos en los que poder hacer colaboraciones concretas. No es lo ideal, pero no nos queda otra.

Por otra parte, lo que resulta asombroso es nuestra creciente (y trabajosa) capacidad de **hacer compatible el funcionamiento académico ordinario del centro con su función como museo y taller escolar** durante unos 20 días al año. Para conseguir esto es clave el papel de la Jefatura de Estudios y los criterios de flexibilidad organizativa que estamos aplicando. Lo cual no quita que podamos tener algún día tonto.

Para terminar tenemos que comentar lo relativo a la **coordinación global del proyecto** que no puede ser más compleja y diversa en sus funciones:

- Diseño del proyecto y responsabilidad de su cumplimiento.
- Mantener informado al equipo directivo y a los órganos de coordinación de cualquier novedad o incidencia, especialmente a la Jefatura de Estudios.
- Aportar ideas, proponer iniciativas y cesar actividades o líneas de trabajo inviables.
- Estar al tanto de todo cuanto se hace por parte de los profesores y estudiantes participantes marcando objetivos y plazos.
- Mantener una conexión fluida con los coordinadores de Área y con la coordinación de la Sección Bilingüe.
- Decidir sobre las fechas de visitas solicitadas.
- Actuar, en función de su horario lectivo, como responsable de la recepción de las visitas en el sentido de jefe de protocolo.
- Motivar a toda la comunidad en una estrategia de animación sociocultural permanente, con sentido curricular.
- Redactar todo tipo de proyectos, informes y memorias.
- Escribir para todo tipo de publicaciones sobre el proyecto.
- Preparar presentaciones y actuar como ponente en jornadas, cursos y congresos de carácter profesional, sin límite geográfico.
- Atender a los medios de comunicación que lo soliciten.
- Servir de enlace con la Consejería de Educación, los centros del profesorado y el Ayuntamiento de Utrera o cualquier otra entidad institucional.
- Emprender cualquier iniciativa para obtener recursos económicos.
- Dirigir la evaluación de cuanto se realice y gestionar el libro de visitas.
- Responder de todo cuanto se haga ante el equipo directivo que es quien autoriza siempre en última instancia.

Algunas de estas funciones son las propias de la jefatura del departamento de Formación, Innovación y Evaluación. Hay otras que son asumidas por la propia **Dirección del Centro** cada vez que sus otras funciones lo hacen posible o cuando su perfil institucional lo requiere. Las tres claves en que hemos basado nuestro trabajo común como claustro son:

1. El trabajo de equipo del profesorado.
2. El enfoque creativo y versátil del desempeño profesional.
3. Inducción al desarrollo de múltiples roles profesionales en el alumnado.

La originalidad de este proyecto reside en su permanencia en el tiempo del IES José María Infantes como centro dinamizado para servir como bien cultural. Todo en ello en base a metodologías de trabajo innovadoras.

RELACIÓN COMPLETA DEL PROFESORADO PARTICIPANTE, NIVEL EDUCATIVO, CARGO Y RESPONSABILIDAD EN LAS ACTUACIONES.

Se trata de un equipo en el que participan 10 departamentos didácticos. El grado de implicación de cada cual es variable, desde un nivel de dedicación total hasta un nivel de

participación directa puntual e intermitente, tanto en ESO, como en Bachillerato o en Formación Profesional Inicial.

DOCENTES (2015-16)	ESPECIALIDAD	RESPONSABILIDAD
Bravo Gallego, Noelia	Inglés	Formación de guías
Cano Cavanillas, Belén	Expresión Plástica y Visual	Trabajos de artes.
Carrero Rodríguez, María Inmaculada	Inglés	Formación de guías y apoyo a las visitas.
Casanueva Torres, Antonio	Matemáticas	Secretario, cuentas Proyecto.
Enríquez Ropero, Antonio	Tecnología	Apoyo cuestiones informáticas.
Espinosa Fernández, María Teresa	Lengua y Literatura	Preparación de textos y ensayos de teatro.
Fernández Méndez, Antonio	Formación Profesional Inicial Flores y Jardines	Realización de jardines de época.
García Hidalgo, Inmaculada	Inglés	Coordinadora Área Lingüística. Formación de guías y apoyo a las visitas.
Gómez Sánchez, Mª del Carmen	Matemáticas	Tareas de trabajo con BOJAS, BOES y solicitudes telemáticas.
Granados González, María Concepción	Inglés	Coordinadora de la Sección Bilingüe. Formación de guías.
Guerrero García, Juan José	Expresión Plástica y Visual	Trabajos de artes. Artífice de la innovación en artes y colaborador principal.
Guerrero Rodríguez, Alfonso Carlos	Expresión Plástica y Visual	Trabajos de artes.
Hidalgo Martínez, Carolina	Geografía e Historia	Coordinación del catálogo.
Huertas López, Inmaculada	Inglés	Formación de guías y apoyo a las visitas.
Jiménez Maqueda, Manuel Adolfo	Geografía e Historia	Jefe del departamento de Innovación. Coordinador general. Producción de cortos y Dirección de Teatro.
Marcos Salas, Mercedes	Lengua y Literatura	Formación de guías y apoyo a las visitas.
Martín Acuña, María Pilar	Francés	Formación de guías y apoyo a las visitas.
Molina Burgos, Beatriz	Formación Profesional Inicial Flores y Jardines	Realización de jardines de época.
Moreno Rivas, Salvador	Ciencias Naturales	Trabajos de Fotografía.
Navarro García, Cesárea Isabel	Pedagogía Terapéutica	Participación alumnos/as n.e.e.
Navarro Vigueras, Valentín	Lengua y Literatura	Jefe de Estudios. Apoyo a las visitas. Dirección y ensayo de representaciones de teatro.
Ocaña González, Pablo	Educación Física	Colaboración excursiones culturales.
Osorio Blanco, José Luis	Educación Física	Participación en cortometrajes.
Peña Rodríguez, Margarita	Francés	Directora del instituto. Formación de guías y apoyo a las visitas.
Pérez Revuelta, Manuel Ángel	Tecnología	Apoyo cuestiones informáticas Apoyo cuestiones informáticas.
Prieto Guerrero, Carlos	Música	Coordinación conciertos a visitantes.

Pulido Sánchez, Francisco Jesús	Geografía e Historia	Colaboración actividades musicales.
Rodríguez Gutiérrez-Ravé, Ricardo	Matemáticas	Apoyo actividades huerto escolar.
Sánchez Muñoz, Consolación	Lengua y Literatura	Representaciones de teatro.
Sousa Marín, Laura	Orientación	Apoyo integración alumnos/as n.e.e.
Tapia Caballero, Dolores	Expresión Plástica y Visual	Trabajos de artes.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES

Las actuaciones que recogemos a continuación responden a un enfoque imaginativo, intuitivo y creativo.

El contenido de este informe es la explicación de una empresa educativa de carácter endógeno. Y hay que reconocer que esto de la motivación es contagioso, pues a poco, poniéndonos en positivo, empezamos a ver resultados desde 2002-3, que hoy serían ya calificados como buenas prácticas y éxito educativo.

Nuestra mayor j**ustificación** estuvo en dar razones para aprender, motivos para superar las materias y proponer actividades divertidas para el desarrollo curricular. Y funcionó. Nuestros estudiantes comprobaron que su participación generaba un valor añadido a la hora de mejorar sus perspectivas de futuro en el instituto, y más allá en el tiempo. Cabría preguntarse el por qué. La respuesta es simple: porque se sentían reconocidos, se les valoraba, se sentían importantes. Eran los protagonistas y veían como muchos compañeros/as querían hacer lo mismo que ellos. Por decirlo de forma breve, habían ganado centralidad en la vida del instituto.

Espacio dedicado al Arte prerromano en Hispania. Producto final del trabajo de expresión plástica y Visual (Volumen) y jardinería (sembrado y transplante de cesped) con alumnado de ESO y Formación Profesional Inicial. Ejecutado a escala real en 2015-16.

Pintando ladrillos para el Glifo de Susa

Inicios de la réplica de Altamira

La dinámica generada fue tan espectacular que tuvimos necesidad de encauzarla y redefinir los objetivos iniciales para dar cuerpo a un proyecto más estable, que pasase de un trabajo basado en la intuición y en el método ensayo-error a otro basado también en la planificación y la racionalización.

Es pues el momento de indicar qué **objetivos** centrales nos marcamos:

1. Elevar el nivel de motivación del alumnado.
2. Enseñar a aprender los conceptos teóricos a partir de la práctica.
3. Potenciar lo transversal y lo multidisciplinar.
4. Desarrollar un proyecto de centro con identidad propia a partir de las artes.
5. Mejorar el clima de trabajo y el clima de estudio.
6. Apostar por la innovación educativa como rasgo identificador de la cultura de centro.
7. Mejorar la valoración del instituto dentro y fuera del mismo.
8. Dar cuerpo a cualquier iniciativa posterior para diversificar nuestra oferta educativa con el fin de dar más oferta educativa a nuestro alumnado en su propio centro.

Estos objetivos están más detallados y actualizados en nuestra guía didáctica (página 69), pero esto da idea de por donde andábamos en los primeros años de vida de esta experiencia. Todos estos objetivos están siendo alcanzados felizmente y ahora podemos dar a nuestro alumnado y a sus familias unas perspectivas educativas claramente mejores.

Cada objetivo específico que vamos cubriendo no es un fin en si mismo sino el medio para conseguir nuevos objetivos. Cada actividad es un proyecto en sí mismo dentro del proyecto general de artes siempre persiguiendo la autonomía y la maduración de los jóvenes a nuestro cargo. Por estas razones el dinamismo y la evolución son consustanciales en esta experiencia.

Si se nos permite, podemos dar mayor concreción a lo que hemos señalado en torno al **“saber hacer”** y, sobre todo, al **“saber ser”**. Conforme desarrollábamos curso a curso sucesivos proyectos de innovación educativa, muchos de los jóvenes participantes aprendieron a hacer haciendo y, con nosotros, han sido y son: Emprendedores, artistas, guías, actores, fotógrafos, músicos, jardineros, gestores... tal y como explicamos en su momento.

Llegada la hora de tratar sobre las acciones concretas que hemos desarrollado, a la altura de 2007, fuimos premiados por la Consejería de Educación, de resultas de lo cual nuestro trabajo fue publicado con el título “Creación de una Escuela Museo”. Además de explicar cual fue la génesis y los antecedentes del proyecto (páginas 9-16). Casi todo su contenido se refiere con un **criterio descriptivo**, a las actividades que teníamos entonces en marcha. Está disponible en PDF en la web de la Junta de Andalucía.

Si avanzamos hasta 2016 podemos establecer que el I.E.S. José María Infantes ha tenido una serie de **ámbitos de actuación**, fruto de los cuales contamos ahora una serie de **productos culturales** que generan un gran valor añadido en beneficio de millares de personas, que han descubierto que es más de lo que se entiende por un instituto de educación secundaria. Hay **otras realidades** que se suman a lo que se supone es un instituto. Son los que siguen:

EXPOSICIÓN PERMANENTE:

Se trata de un recorrido cronológico y temático por la **Historia del Arte**, que da forma de Escuela-Museo a este instituto. Incluye lo siguiente:

- Obras emblemáticas como las reproducciones del Techo de la Capilla Sixtina, de Miguel Ángel, la Fuente de los Leones de la Alhambra, Las cuevas de Altamira y la Cúpula con los frescos de San Antonio de la Florida de Goya (actualmente en proceso).
- Zonas temáticas como los vestíbulos del Gran Arte del Renacimiento, del Arte en la Antigüedad y el de los Desnudos; también el jardín romano o el de esculturas ibéricas respectivamente.
- Aulas temáticas desde el Románico hasta autores recientes, pasando por creadores como El Bosco, Tiziano, El Greco, Velázquez, Goya, Géricault, Cezanne, Van Gogh, Picasso, Warhol y un largo etcétera.
- Una sala de exposiciones temporales de pintura y fotografía en el corredor de la biblioteca.
- Un amplio taller de Plástica nuevo, donde pueden trabajar simultáneamente 2 grupos de estudiantes con sus profesores y que contiene una serie de trabajos en proceso.

SERVICIO DE GUÍAS DE MUSEO:

Hemos creado un operativo de recepción de grupos visitantes, según una modalidad de recorrido corto (1 hora) y de recorrido largo (dos horas). Se muestran 160 reproducciones artísticas, de las que se explican de forma rotativa un máximo de 30 a cargo de los diferentes equipos de estudiantes.

La tipología de las visitas es ésta:

- En Español.
- En Inglés (con traducción al español o sin ella)
- En Francés (con traducción al español o sin ella)
- Mixtas, con partes en cada uno de estos tres idiomas.
- Lúdicas, para Educación Infantil, a cargo de alumnos/as-monitores/as.

Por su duración, tenemos recogidos dos tipos de itinerarios:

- Recorrido largo, por todo el instituto, con unas dos horas de duración.
- Recorrido corto, por los vestíbulos y corredores sin entrar en clases. Son de una hora de duración.

El mecanismo de funcionamiento descansa en unos guías generales que acompañan en todo el itinerario, haciendo los enlaces y presentaciones de sucesivos guías de zona. Nos hemos inspirado un poco en un modelo de zonificación como el de la EXPO92, que fue atendido según sectores por el personal uniformado de información y servicios (P.U.P.I.S.).

Para hacer esta actividad compatible con el funcionamiento ordinario del instituto hemos convertido en norma la interrupción por 5 minutos para explicar a los visitantes el contenido artístico de la clase. Esto conlleva el aviso previo al profesorado y forma parte de la cultura del centro. Cualquier visitante puede comprobar que los estudiantes de la clase visitada no reaccionan, siguen su trabajo de clase. Es algo normal para ellos. Como excepción, no se visitan la aulas decoradas donde se estén realizando exámenes o proyecciones en el momento de la visita.

ACTIVIDAD DE AUDIOVISUALES:

Se realizan cortometrajes de ficción y, más recientemente anuncios publicitarios. Los primeros se proyectan en las aulas correspondientes del instituto, mientras los segundos se destinan a la Web. Los cortometrajes ya producidos son:

- "Sexo sentido, ¿dónde está el miedo? Sobre el miedo en los chicos y las chicas de instituto. Destinado al aula del Expresionismo (Munch, Kirschner y Grosz)
- "La baraja", sobre la muerte. Destinado al aula del Siglo de oro español (Zurbarán, Murillo y Valdés Leal).
- "Vincent ha muerto", sobre la locura. Destinado al aula de van Gogh y Gauguin.
- "La sombra es un lienzo en blanco", sobre la introspección. Destinado al aula de Goya.

El primer anuncio que acabamos de terminar es sobre el instituto mismo.

ACTIVIDAD DE REPRESENTACIONES TEATRALES:

Se trata de una actividad de "cuadros parlantes" con las representaciones realizadas para visitantes a pie de la obra de referencia correspondiente ante los grupos de visitantes:

- Mamíferos (de Jesús Lizano), bajo reproducción de Altamira.
- Filósofos (texto propio) ante la Escuela de Atenas, de Rafael, en el vestíbulo del Renacimiento.
- Julio César (monólogo de Marco Antonio, por Shakespeare), ante el jardín romano.
- Funeral de Eduardo el Confesor, en latín, ante el Tapiz de Bayeux, del aula del Románico.
- Meninas (texto propio), en el aula de Velázquez.
- Ganas de reñir (hermanos Álvarez Quintero), en el vestíbulo, junto a la cafetería.
- Café de Gijón (con texto propio) con personajes de la generación del 27), en el aula de Dalí.
- Pedro y el capitán (fragmento, de Benedetti), ante el Grito de Munch.

Todas se han representado en sesión única en el Teatro Municipal para escolares de la ciudad. También en casos en Casa de la Cultura y comprometidos para llevarlas a colegios de Utrera.

ACTIVIDAD DE JARDINERÍA:

Aquí el plan de trabajo consiste en añadir un elemento natural a la Escuela Museo. Como ocurre con lo demás, su virtualidad radica tanto en su ejecución como en su contemplación. Por ahora sólo disponemos de la recreación de:

- Un jardín romano pompeyano, tal y como se muestran en las pinturas de las villas de dicha ciudad. Se ubica en el exterior del edificio frente a las aulas y está en crecimiento.
- Césped y riego de la zona que expone un toro de Guisando, la Dama de Elche y la Bicha de Balazote, a tamaño natural.

ACTIVIDAD DE MÚSICA:

Concierto en el Vestíbulo del Gran Arte del Renacimiento de nuestro alumnado de ESO para alumnado del CEIP Virgen de Valme Coronada en 2016, de Dos Hermanas.

En fase experimental, hemos iniciado actuaciones instrumentales y vocales en diferentes lugares del centro con el nexo de las emociones, transmitidas desde la pintura, a través de la música, a nuestros estudiantes y a los visitantes.

Todo esto es algo tangible, a disfrutar de un modo directo. En conjunto podemos subrayar que se ha trabajado mucho en el ámbito sociolingüístico y en el de las artes, en el sentido más extenso de la palabra. En ese contexto en lo que incidimos más es en la autonomía y maduración del alumnado mediante la asunción voluntaria de responsabilidades. Esto nos lleva a tratar de los **procedimientos o métodos.**

A nivel de centro trabajamos con un planteamiento general de **animación sociocultural**. Seguimos la estrategia basada en la proposición de tareas a grupos concretos, en función de sus características y capacidades; una vez aceptadas se coordina a los estudiantes induciendo una dinámica entre ellos que llega a un punto tal que hace innecesaria la intervención del animador (en este caso un docente). Es cuando la actividad es ya plenamente responsabilidad de los alumnos participantes. Estas pautas son asumidas desde la coordinación general del Proyecto de Artes hasta los coordinadores de cada uno de los proyectos en que se articula.

Si pasamos a un nivel mayor de concreción, nos valemos especialmente del “a ver si te atreves”, el desafío para hacer algo que se salga de lo normal. La edad adolescente de nuestros estudiantes es un buen campo de trabajo para este enfoque.

Sería conveniente conocer un poco acerca de los **métodos** empleados a la hora de articular

algunas de estas actividades. En 2008 ya dimos cuenta de esta cuestión en el libro “Creación de una Escuela Museo” al que nos referimos antes. Nos centraremos en tres de ellas: Artes Plásticas, producción de cortos y formación de los guías de museo a modo de ejemplo.

1. En **Artes plásticas** se sigue un plan de trabajo establecido en el diseño de la Escuela Museo elaborado en 2004. Cada aula se decora con réplicas de obras de un estilo o un autor clave de la Historia del Arte. Pasan a convertirse en aulas temáticas o “salas de museo” en un orden que determina un recorrido cronológico desde el arte prehistórico hasta tendencias actuales. Las obras escogidas para ser reproducidas son a propuesta del Departamento de Geografía e Historia, según diseño original, o de los propios alumnos, con un criterio de flexibilidad, viabilidad técnica y valor de catálogo.
   La técnica de reproducción pasa por una serie de fases (hablamos en este caso sólo de pintura), que explicamos en la página 29 del citado libro. En resumen se pasa de definir los contornos con retroproyección a ejecutar la grisalla con carboncillo para, tras una capa de barniz, pasar a las veladuras de color, momento crítico para validar o no cada trabajo escolar. Todo se hace en las horas de clase de este Área y se emplea pintura acrílica sobre paredes o sobre paneles de madera a instalar. Se respecta en lo posible las dimensiones y técnicas del original. El producto final pasa a figurar en la exposición permanente.

2. **Producción de cortos**. Tal y como expusimos en la página 100 del libro al que aludimos, durante varios años hemos encontrado la posibilidad de producir cortometrajes de ficción en horario de tarde mediante una taller de cine vinculado al proyecto de Artes en marcha desde la enseñanza reglada matinal. Los jóvenes participantes han contado con un monitor joven que aplica el mismo enfoque general conformando el grupo como equipo de producción en el que cada cual adopta un rol diferente; Director, guionista, intérprete, cámara, maquillador, etc...
   Ellos escogen un tema, a elegir entre los del tema de cada aula decorada para proceder a crear una historia original, tras ver secuencias de películas famosas relacionadas con el mismo. El rodaje se hace en el instituto y en exteriores, tras haber realizado un *casting*.
   Los hemos hecho con cámaras miniDV, otras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y recientemente con cámaras fotográficas en función de grabar vídeo. El producto final los hemos proyectado en dicha Facultad en Jornadas de Cine y educación, y en el teatro Municipal. En algún caso emitidos por la TV local. Finalmente quedan disponibles para su proyección en sus aulas de destino.

3. **Formación de guías de museo**. Tras valorar las competencias iniciales en comunicación, los voluntarios son asignados a zonas, con frecuencia de su elección, para hacerse responsables de ellas. Buscan textos explicativos, que buscan o se les facilita, en caso de dificultad. Los textos son supervisados por el departamento de Geografía e Historia, luego son traducidos al idioma elegido trabajando con el profesorado de Inglés y Francés.
   Los ensayos de las exposiciones orales tienen lugar en los horarios de las materias correspondientes a pie de cuadro. Mediante la técnica del rol play los profesores de Lengua mejoran los elementos retóricos mientras que los de idiomas cuidan de la fonética. Se hacen audiciones de los textos grabados y contamos con la intervención de nuestros ayudantes nativos. El resultado final es el de un equipo de estudiantes-guías que dan voz coral a la exposición permanente de artes en tres lenguas diferentes, adquiriendo cierto sentido corporativo, solidario y de equipo entre ellos mismos, que asumen iniciativas con un alto grado de autonomía.

Trabajar en una dimensión multidisciplinar significa la participación de numerosos departamentos o **Áreas**. Actualmente son las que podemos ver en el esquema de la página siguiente. Tenemos que añadir a esto la materia de Proyecto Integrado con la que abordamos las tareas de fotografía. Y por supuesto el Departamento de Orientación, que se centra en la integración de alumnos con necesidades educativas especiales. El carácter de la aportación de cada uno va desde la centralidad o liderato del proyecto hasta el aprovechamiento didáctico de lo que lo que producen nuestros alumnos y alumnas.

Dichas áreas son a día de hoy especialmente las siguientes: Expresión Plástica y Visual,

Lengua y Literatura, Inglés, Francés, Geografía e Historia, Jardinería y Floristería, Música y Latín.

A la hora de hablar de los **recursos** quisiéramos referirnos brevemente a los que hemos dispuesto para emprender ese proyecto de innovación y los que hemos generado a partir del anterior.

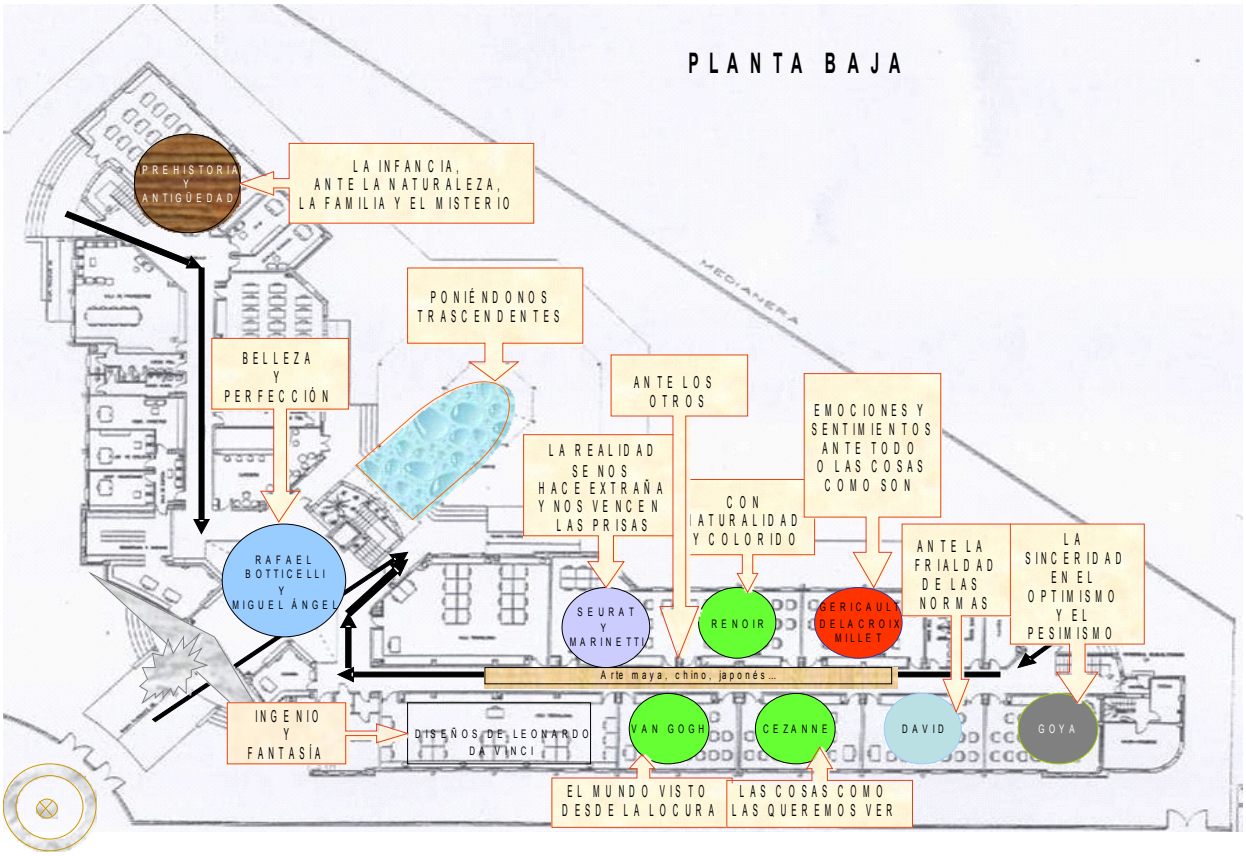
La financiación del proyecto ha procedido (ya no) de las asignaciones correspondientes a los PIN de la Consejería y a los de la Formación en Centros y grupos de trabajo del CEP de Lebrija. También el Ayuntamiento ha ayudado con materiales y alguna asignación para alguna tarea muy concreta de interés municipal. Para la producción de los primeros cortos contamos con una ayuda del CSI-CSIF, organizador de jornadas de cine y educación. Hemos contado también con la inversión de lo ganado con los Premios Domínguez Ortiz y con la donación de Caja Madrid. Por supuesto, con recursos propios del instituto y de la empresa de extraescolares para el taller de cine. Todo esto nos ha permitido trabajar durante más de una década.

Los recursos que hemos generado no son de carácter virtual sino tangible. Se basan más que nada en la presencia física. Se trata de un museo con una treintena de espacios temáticos en una fase de desarrollo muy avanzada y un servicio de guías, con audiovisuales y representaciones que se ofrecen a propios y visitantes. Un centro temático con un alto valor cultural, abierto a todo el mundo, en el que se puede aprender divirtiéndose.

Aunque lo recogemos en el apartado dedicado a la difusión, hemos elaborado **una guía didáctica** de nuestro instituto como recurso educativo para el profesorado en el campo de la cultura emprendedora y el desarrollo de competencias clave. Fue publicada por la Junta de Andalucía, en 2012.

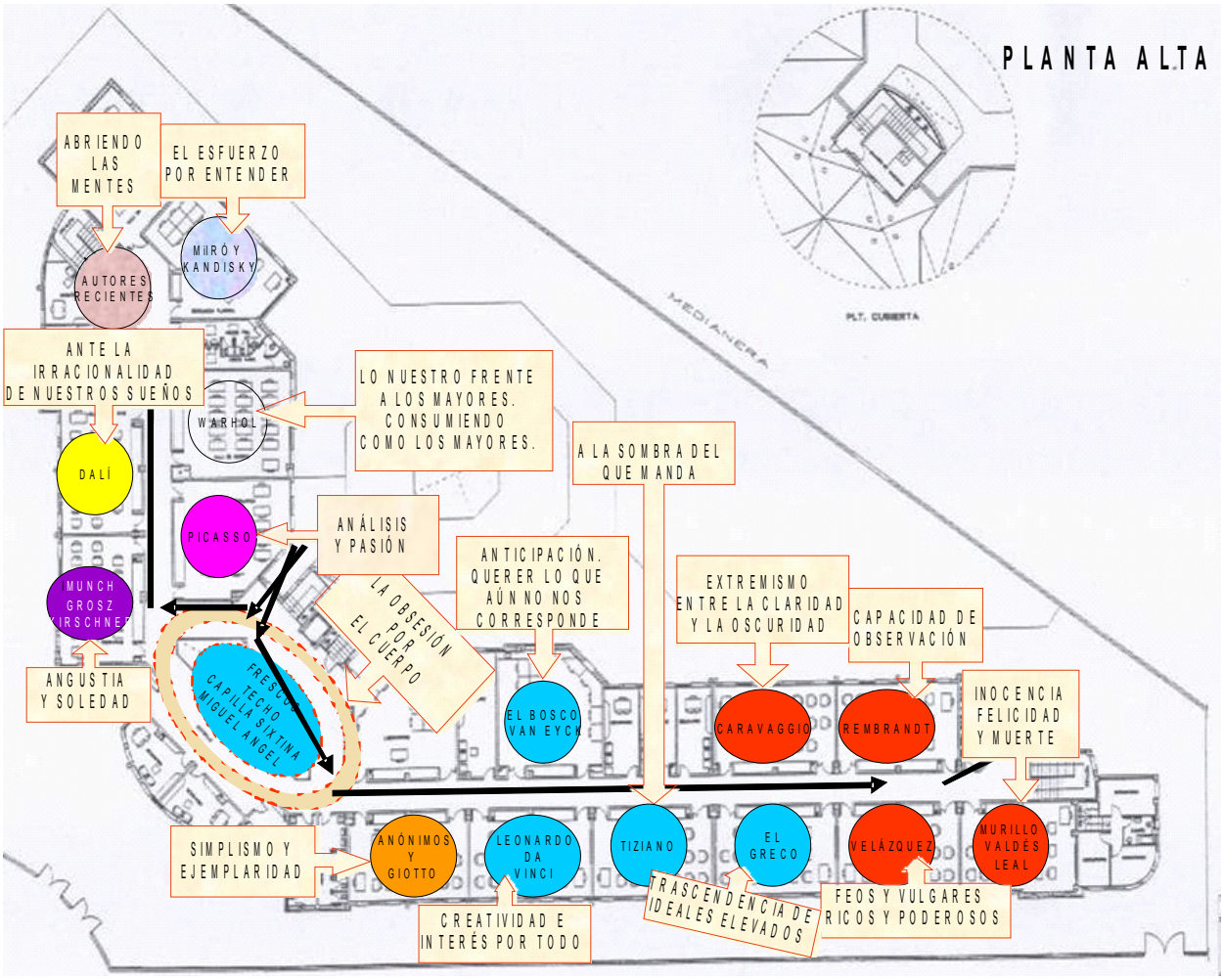
Plano del instituto como museo escolar provincial

Para hacernos idea de la envergadura del recurso educativo y cultural que estamos creando



adjuntamos los planos de las dos plantas del edificio, con los contenidos previstos, en alto grado de ejecución en el momento actual. Como se ve, hemos previsto la conversión total del instituto en museo con espacios temáticos y con una asociación de rasgos de la adolescencia para apoyar un futuro **plan de acción tutorial** desarrollado desde las artes.

Pintura rupestre, justo a la entrada del instituto, realizada con estudiantes de 4º de ESO, gracias a la



colaboración del Museo de Altamira, que nos envió una maqueta con el relieve de la roca.

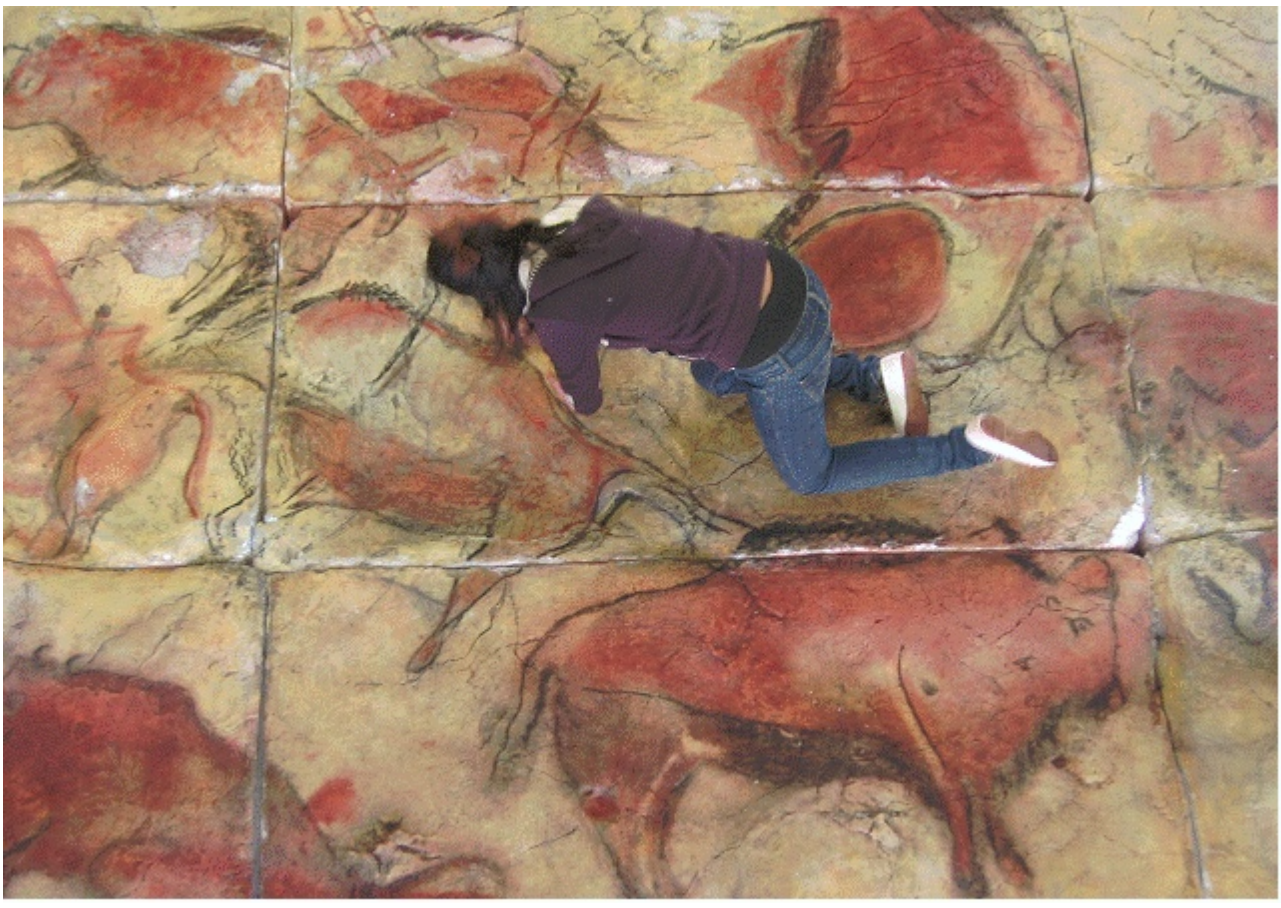
De la **colaboración institucional**. En esta foto podemos ver a la Consejera de Educación, Dña. Trinidad Jiménez y al alcalde de Utrera, D. Francisco Jiménez visitándonos en 2008, para inaugurar la reporoducción de la Fuente de los Leones y concedernos el Bachillerato de Artes.

No podemos dejar de recordar la presencia en nuestro instituto en diversos eventos de autoridades como la Consejera de Educación, Directores Generales de la Junta de Andalucía. El Alcalde de Utrera, la Concejala de Cultura. También, de forma indirecta, de la Comisión Europea, a través de su red KeyCoNet sobre trabajo en competencias, que sirvió para la difusión de nuestra experiencia en los países miembros de la UE. Algo que creemos nos beneficia a la hora de buscar más institutos asociados para intercambios.

Elaboración del molde y de la pila

EL MONTAJE FINAL

Prueba de montaje de Altamira



LA TEMPORALIZACIÓN DE LA ACTUACIÓN, EL PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Dada su continuidad en el tiempo por más de una década, empezaremos por desbrozar la **secuenciación en el largo plazo de esta empresa de innovación**. Los proyectos a los que aludimos no son sustitutivos o continuadores de los anteriores, sino sucesivas capas, a modo de cebolla, que se van sumando a las iniciativas de origen proporcionando nuevas dimensiones al plan original. Como se verá en la tabla las cadencias de planificación son bianuales:

PERÍODO	FORMATO OFICIAL	PRINCIPALES AVANCES REGISTRADOS
2002-2004	Actividades de arranque.	Réplica de la Capìlla Sixtina e Inicio de la decoración del instituto con reproducciones de obras de arte hechas por el alumnado; Metodología interdisciplinar de la secuencia cinematográfica. Cine-forum para estudiantes con la Historia del Cine como temática.
2004-2006	PIN “Construyamos un Museo”	Nuevos avances de las zonas decoradas; realización de itinerarios fotográficos por el patrimonio histórico-artístico; inicio de las visitas guiadas en español a cargo de estudiantes de ESO, de modo selectivo.
2006-2008	PIN “Aplicación didáctica de la Escuela Museo”.	Inauguración de las réplicas de las Pinturas de Altamira y de la Fuente de los Leones de la Alhambra; inicio de la producción de cortometrajes con taller de cine. El sistema de guías pasa a ser extensivo, con criterios de más participación. Atención a numerosos medios de comunicación.
2008-2010	Formación en Centros “IES José María Infantes como centro temático”.	A los trabajos anteriores se suma la preparación y actuación de nuestro alumnado como guía en inglés y francés y de alumnos de educación especial en castellano.
2010-2012	Renovación de la Formación en centros y varios grupos de trabajo.	Gran actividad difusora en medios profesionales y publicaciones. Ralentización de las actividades por la falta de financiación.
2012-2016	PIN: “IES José María Infantes como museo escolar provincial”.	Ampliación de las zonas decoradas, masiva afluencia de visitantes, inicio de los trabajos de jardinería de época y de representaciones teatrales en castellano y latín (cuadros parlantes) con recursos propios.

		Inicio de actividades musicales.

Así ha sido la evolución de las actuaciones según un ciclo largo. A continuación haremos una **descripción de ciclo corto**, esto es un año académico, pongamos 2015-2016, con un sentido global en cuanto a todas las actividades concretas que desarrollamos:

Primer trimestre.	Reuniones de planificación en el seno del departamento de Innovación, del ETCP y de las coordinaciones de Área. Propuestas al alumnado participante para el curso. Inicios de los trabajos de reproducción artística. Preparación de los guías de museo. Ensayos de las representaciones teatrales.
Segundo trimestre.	Desarrollo pleno de los trabajos de artes, Empiezan las visitas y se rueda un cortometraje (sobre Goya). Se planifica la semana cultural.
Tercer trimestre	Semana cultural con jornadas de puertas abiertas y visitas en los tres idiomas, con proyecciones, representaciones, etc... Fin de los trabajos de artes. Reuniones de valoración y elaboración de memorias. Medidas para conseguir financiación y establecimiento del plan de curso 2016-17.

Dicho esto a groso modo, viene a ser el planning del curso que termina. Disponemos de un calendario cronograma más exhaustivo en las páginas 103, 104 y 105 de nuestra guía didáctica, indicando los responsables de cada acción.

El plan de seguimiento de cuanto hacemos corresponde al coordinador, con ayuda de los profesores más implicados. Las reuniones del departamento de innovación y las del ETCP sirven para la puesta en común. Dada la cantidad de acciones que emprendemos durante el curso, no cesamos de someter todo lo hecho a valoración con vistas a correcciones inmediatas en las siguientes acciones.

No queremos dejar de decir que a veces, por razones de tiempo, tenemos que elegir entre hacer las cosas o escribirlas. Por supuesto la prioridad es actuar más que registrar por escrito todo lo que consideremos de importancia. De lo contrario estaríamos enterrados en papeles. Y no olvidemos que la innovación educativa y la generación de burocracia no casan muy bien. El día tiene 24 horas.

El documento base del que nos valemos para el seguimiento es el modelo de ficha que se incluye en la página 97 de la guía didáctica sobre cultura emprendedora de nuestro centro que publicamos en 2012, editada por la Junta de Andalucía.

En cuanto a la **evaluación**, podemos contemplarla desde diferentes ángulos:

1. **La evaluación del alumnado participante**.
   Tenemos en cuenta el desarrollo de las competencias de los participantes en los niveles de competencias clave, las competencias personales y emocionales y las competencias sociales. Todo ello con especial énfasis en el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales.
   No hemos perdido la perspectiva de área o materia, de manera que cada departamento didáctico es responsable de esto, siendo un factor clave la competencia principal de las que se responsabiliza cada uno de ellos, sin perjuicio de que cada cual pueda contemplar la valoración del desarrollo competencial en su integridad.

2. **La evaluación del propio recurso** para su mejora. Esta valoración la hacemos de modo continuo y disponemos de un modelo de ficha, que incluimos en la página 98 de nuestra guía.

3. **La autoevaluación del profesorado** incluye ítems con una escala de 1 a 10, con argumentación. Su modelo está en la página 99 del mismo documento.
4. **La autoevaluación del alumnado**. Es de gran importancia para que puedan comprobar su nivel de maduración en sus participaciones en el proyecto. Reseñamos el modelo incluido en la página 100 de la citada evaluación. También se basa en una puntuación de 1 a 10, según cada indicador.
5. **La encuesta de las familias**, incluida en la página 101, propone cuestiones de carácter más abierto.
6. **La evaluación externa de los visitantes** es una herramienta muy útil para valorar y mejorar los productos culturales que ofertamos a cuantos nos vistan. No están publicados y tienen un formato que se refiere a todas las posibles actividades que ofrecemos, también con valoraciones que van de 1 a 10. Todos los responsables de los grupos visitantes las rellenan antes de marcharse.

No queremos tampoco dar una imagen falsa de estar permanentemente evaluando todas estas variables. No sería posible por falta de tiempo. Se trata de herramientas de las que disponemos para ponerlas en funcionamiento tan pronto como encontramos la oportunidad de hacerlo. Por esta razón nos valemos fundamentalmente de ellas en reuniones de Área, las del Departamento de Formación, Innovación y Evaluación y en las tutorías. Por otra parte, tenemos que alegrarnos de que cada vez le damos más operatividad.

No reproducimos ninguno de estos documentos en el presente informe por razones de espacio. Preferimos reservarlo para imágenes de nuestras actividades, que son más elocuentes.

Ver y hacer: Trabajando obras de Van der Weyden y de Rembrandt

IMPLICACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y DEL ENTORNO DEL CENTRO EN LAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO

Si hay algo que caracteriza este proyecto de Escuela Museo es la intensa movilización de recursos humanos propios.

Del **profesorado,** decir que el propio claustro ha adquirido la capacidad de actuar al unísono como un equipo educativo que comparte fines y métodos. Percibe que las mejoras inciden sobre todos y cada uno de sus miembros, de forma que tiene un nivel de motivación notable. Por supuesto que no hay incentivos económicos que los muevan; sólo el reconocimiento de las horas extra de trabajo a través de las certificaciones de los sucesivos proyectos. El trabajo de equipo es nuestro día a día y en función del desarrollo de las actividades o de los proyectos que componen el proyecto general actúan como especialistas y/o como auxiliares de otros compañeros. Ya dimos cuenta de la intervención directa del 80% de los docentes. Sin ánimo de extendernos sobre este particular enumeramos las funciones asumidas más allá de lo meramente reglado: Planificadores, diseñadores, emprendedores, animadores socioculturales, supervisores de proyectos, maestros de obra, jefes de taller, directores de compañías de teatro, productores de cortos, agentes de turismo cultural, conferenciantes, formadores, relaciones públicas, etc... esta versatilidad supera ampliamente lo que es nuestro desempeño profesional. Si nos centramos en el **alumnado**, aquí es donde se justifica todo cuanto hacemos. Su protagonismo es la clave de esta plan de innovación, al desempeñar diversos roles profesionales que tienen un valor como orientación vocacional y un beneficio directo para su enriquecimiento curricular. Cada uno de ellos se desenvuelven desde uno hasta cuatro de estos roles.

ROLES	TAREAS ASUMIDAS	DEPARTAMENTOS O ÁREAS RESPONSABLES
Artistas	Ejecutan obras de pintura, escultura, grabados, etc... Todos réplicas de obras maestras del arte universal.	Expresión Plástica y Visual
Guías de Museo	Se forman y actúan como guías en inglés, francés y español para explicar obras de arte a grupos de visitantes.	Inglés, Francés, Lengua y Literatura y Geografía e Historia.
Guías generales	Planificación, gestión y coordinación de las visitas	Formación, Evaluación e Innovación Educativa.
Monitores de Museo	Se forman y actúan acompañando a grupos de educación infantil para hacerles interactuar con los elementos de nuestra exposición permanente.	Orientación y Geografía e Historia.
Productores de audiovisuales	Forman equipos de directores, cámaras, guionistas, intérpretes, maquilladores...	Geografía e Historia, Expresión Plástica y Visual y Taller de Cine.
Intérpretes de Teatro	Preparan e interpretan personajes surgidos de las pinturas de nuestra exposición permanente.	Departamento de Lengua y Literatura.
Jardineros	Siembran y mantienen jardines con especies, técnicas y estética propias de distintas épocas y civilizaciones.	PCPI de Floristería
Músicos	Conciertos para visitantes	Música

¿Números? Pues estamos hablando de unos 5.000 estudiantes los que han intervenido a lo largo de todo el período. Si nos ceñimos al presente curso, la mayor parte del alumnado de ESO y Bachillerato participa en los trabajos de taller. Serían unos 400, que trabajan en sus horas de Expresión Plástica y Visual de ESO y en las de materias de modalidad de Bachillerato (Dibujo Artístico, Volumen y Diseño).

Cómo guías de museo intervienen en estas cantidades:

- 14 guías generales que acompañan a los visitantes durante todo el recorrido, siempre en pareja.
- 50 guías de zona, preparados en inglés y español.
- 40 guías de zona, preparados en francés y español.
- También tenemos 16 monitores para atender grupos de educación infantil.

Las cifras referentes a productores de cortos oscilan entre 6 y 40, según cada trabajo. Si agrupamos todos los que forman algunas de las "compañías" teatrales hablamos de unos 30. Finalmente, los jardineros serían todo el grupo de 15 de 1º curso (segundo no tenemos aún).

Pero el nivel de implicación del alumnado no termina aquí, también actúan de fotógrafos, restauradores, relaciones públicas, reporteros en vídeo de visitas y hasta han gestionado, durante el curso 2012-2013, su propio programa semanal de radio en inglés (estudiantes de 4º bilingüe).

El efecto demostración es muy poderoso y hace que se "piquen" tras ver actuar a sus compañeros más veteranos. Sobre éstos últimos, antes de dejarnos, recae una nueva tarea que es la de adiestrar a los nuevos que heredan su función en el operativo de guías. La "estrategia del desafío" también resulta efectiva a la hora de reconvertir el impulso rebelde en tareas constructivas.

En cuanto al **alumnado disruptivo** también ha dejado su sello en la Escuela Museo en aulas decoradas durante la semana cultural, en pocos días a modo de sanción por deterioro de sus aulas o mal comportamiento en general. Producto de ello son el Aula de Cezanne y el Aula del Arte Abstracto. También participó en buena parte de los trabajos para replicar la Fuente de los Leones, con trabajos de volumen, albañilería, fontanería y cultivo de naranjos viejos.

En esta enumeración, hemos dejado para el final la **integración del alumnado con necesidades educativas especiales**, numerosos, como ya antes reseñamos. Es lo más gratificante de todo. Reproductores de obras artísticas sencillas (abstracción, colores planos)...guías de museo en español y participantes en las excursiones culturales del proyecto les integra como miembros de los diferentes equipos de estudiantes que integran las actividades. Nuestro "aula cerrada" puede ser tan abierta como las demás.

El entusiasmo generado por la vida que hemos sabido dar al centro es contagioso y todos cuantos los conocen desde fuera quedan impresionados. Para empezar, **las familias**. Contamos con su total aprobación hasta el punto de que justo al iniciarse el curso, ya en 1º de ESO, se interesan porque sus hijos e hijas se incorporen a las actividades. Reproducir obras de artes (el Aula de el Greco la hicieron chicos de 12 años) y enseñar el instituto son las peticiones más masivas. El AMPA siempre ha colaborado en la medida de sus posibilidades y, en ocasiones la aportación de los familiares ha sido intensiva, como podemos corroborar en el caso de las actividades de interpretación como cortos y teatro cuando aportan vestuario, maquillaje, peluquería y aparatos en los momentos que el instituto los ha necesitado.

El **personal no docente** colabora:

- El personal de limpieza**,** ajustando las horas de trabajo a las horas de visitas por las tardes.
- Los ordenanzas se encargan de recibir todas las llamadas de solicitud de visitas dando cuenta al profesorado responsable.
- Los responsables de la cafetería amplían su servicio los días que tenemos visitantes.
- Mención especial merece el único administrativo de nuestro centro, Fernando Fernández Molina, que desde la secretaría se encarga de ayudar en la ordenación de materiales y

archivos y la elaboración y envío de documentos gráficos, de texto y audiovisuales.

Hemos contado con **colaboración externa**, al recibir de recursos económicos, reconocimiento y ser reclamados para colaboraciones formativas con la **Consejería de Educación** y los **centros del profesorado**, destacando, el nuestro, el de Lebrija. Este apoyo ha supuesto una gran difusión de nuestro proyecto de artes en medios profesionales.

Ha sido también significativo el papel jugado por el **Ayuntamiento de Utrera**, con ayuda material y de personal que nos han ayudado en algunas de nuestras instalaciones. También a la hora de disponer de inmuebles municipales como la Casa de Cultura, la Biblioteca Municipal y el Teatro de Utrera para parte de nuestras actividades de proyección y representación.

Podríamos también referirnos al medio centenar de centros educativos e instituciones o entidades sociales que nos visitan periódicamente pues son nuestro público objetivo a la hora de hacer realidad muchos de nuestros proyectos.

Cabría destacar también la **asociación con el IES El Fontanal**, de Lebrija, especializado en Ciclo Formativo de Cocina, con actividades que hemos referido en el apartado correspondiente. No podemos olvidar nuestra **Asociación Comenius**, que pretendemos reanudar el próximo curso con un K2, con el instituto de Korneuburg (Austria).

Finalmente incluimos el apoyo que en 2008 recibimos de Bankia, entonces **Caja Madrid**, para que este centro público pudiera replicar y conservar la reproducción de un trocito de la Alhambra de Granada para disfrute de la ciudadanía de Utrera y de cuantos nos visitan.

Reproducción de la Fuente de los Leones de la Alhambra. Es producto del trabajo de cuatro años y permanece a la entrada del instituto

Esto es una muestra de la originalidad del proyecto: Contar con réplicas de nuestro patrimonio artístico sin salir del instituto: La Alhambra de Granada, El Prado, El Reina Sofía, el Metropolitan de Nueva York, el Louvre, el Museo de Bellas Artes de Sevilla, la Galleria degli Uffizi de Florencia, Altamira, la Capilla Sixtina.... Todo en Utrera para estudiantes y ciudadanía de todo tipo. Todo obra del trabajo de nuestro alumnado.

Foto fija del rodaje de los cortos *La Baraja, Sexo Sentido y Vincent ha muerto* (Van Gogh).
Foto fija del cortometraje *La sombra de un lienzo en blanco*, sobre Goya, para la materia de Historia de España. Fue obra de alumnas de 2º Bachillerato, que ya estudian Ciencias de la Comunicación y Bellas Artes.

MEDIDAS EMPRENDIDAS PARA DIFUNDIR LA EXPERIENCIA.

Representación en la Universidad Pablo Olavide del Requiem medieval por alumnos de Latín de 4º de ESO, como invitados en el marco de unas jornadas de teatro y aprendizaje de lenguas.

En primer lugar tenemos que enfatizar que la difusión del proyecto es consustancial al mismo. Un proyecto basado en la comunicación como éste, tiene su difusión como parte del proyecto mismo. Por esta razón nuestra tarea de difusión ha sido sistemática. Hablamos de innovación educativa, de forma que entendemos nuestras actividades tienen que ser dadas a conocer por diferentes canales y a diferentes receptores.

Para compartir nuestra experiencia contamos con varios canales o formas de difusión. Tenemos un sistema directo presencial y otro indirecto o no presencial. Lo ajustamos a los diferentes tipos de público objetivo a los que dirigirnos.

- **Difusión presencial:**

Damos su mayor importancia a la difusión directa, cual es la ejecución misma de las tareas, su efecto demostración. Ya dimos cuenta de ello a la hora de hablar del desarrollo de las actividades. La presencia física de tantos grupos visitantes son la forma más eficaz e intensiva de dar a conocer cuanto hacemos en nuestro instituto. Moverse por nuestras exposiciones guiados por nuestros grupos de guías es la mejor manera de conocernos. Es la forma no tanto de conocer nuestro centro como la de **sentirlo**.

Ocasionalmente, en nuestro SUM, damos charlas y exposiciones a grupos de estudiantes de Universidad, MAES, inspectores, directores en prácticas, etc... No nos extenderemos más en este punto.

- **Difusión no presencial:**

Para dar a conocer nuestro trabajo nos valemos de la Web del centro y de **Facebook** por hablar de las nuevas tecnologías. Estas visitas no presenciales permiten un conocimiento inicial del instituto. Están muy centradas en la exposición de artes y en las visitas. Tiene utilidad para cualquier persona que quiera establecer contacto con nosotros o conocer sucintamente la vida del centro.

Para dirigirnos a un público más extenso hemos informado a numerosos **medios de comunicación** escrita, radio y televisión que han dado notoriedad al instituto a nivel autonómico y nacional. Podemos referirnos a El Mundo, ABC, El Correo de Andalucía, Antena3, Tele5, Canal Sur y un largo etcétera.

Hemos sido especialmente sistemáticos a la hora de difundir la experiencia en medios profesionales en **jornadas, congresos y cursos** a nivel nacional, autonómico y provincial mediante la forma de conferencias, ponencias y comunicaciones. A continuación reseñamos sólo las más relevantes:

- II Jornadas Andaluzas sobre Innovación y Evaluación Educativa. Granada, 2008. Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.
- II Congreso sobre Éxito Educativo y Autonomía de los Centros. Sevilla, 2010. Ministerio de Educación y Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.
- V Feria de Plurilingüismo de Sevilla. Centros del Profesorado de la provincia de Sevilla. La ponencia corrió a cargo de una veintena de estudiantes de ESO en inglés y en francés.
- Jornadas Regionales sobre Buenas Prácticas Educativas. Baeza, 2013. Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

Más allá de este esfuerzo difusor, hemos emprendido también otro tipo de difusión más institucional a través de una serie de **publicaciones** sobre la totalidad de nuestro proyecto, entre las que podemos destacar las siguientes:

- Libro “Creación de una Escuela Museo”, editado por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en 2008, consecuencia de una Mención Especial de los Premios Domínguez Ortiz de Innovación Educativa.

- Guía didáctica “Escuela Museo: Centro Temático”, editado por las consejerías de Educación y de Economía, Innovación y Ciencia, en 2012, dentro del Plan para Fomento de la Emprendedora en el Sistema Público en Andalucía.

En ambos casos damos cuenta de la totalidad de nuestro proyecto. En el primero, de modo descriptivo y en el segundo, de forma analítica en torno al desarrollo de competencias. Se imprimieron 5.000 ejemplares del primero. Del segundo título, decir que se entregaron ejemplares a todos los centros educativos andaluces y a los centros del profesorado.

A esto se suma la publicación de **artículos** en revistas como Redvisual o Making Off (éste último sólo sobre cine y educación). En el primero de ellos, los estudiantes participantes expusieron sus experiencias en el artículo..

Particular relevancia tiene el vídeo colgado en youtube por **KeyCoNet** sobre su visita a nuestro centro el 23 de octubre de 2012. Además del artículo publicado por dicha red europea sobre nuestro proyecto, centrado en el trabajo en competencias clave. Esto refuerza nuestra integración en el marco europeo de la educación.

En los últimos meses no dejan de visitarnos grupos de profesores y de estudiantes de posgrado por iniciativa propia para conocernos in situ y tomar ideas.

Es más que evidente que hemos desarrollado de modo natural la función de **relaciones públicas**, asumida por docentes y estudiantes. Para nosotros es la constatación del valor de las técnicas de marketing. Desde el principio valoramos que no era suficiente hacer las cosas, era necesario también que se supiera.

Muestra somera de artículos de prensa sobre nosotros

Dos alumnas de 3º de ESO explican su trabajo al “Club de las Ideas” de CanalSur2 TV

Aula de Picasso:
Atención en francés de un grupo de visitantes de un instituto de Niza, Francia

Aula de Leonardo da Vinci:
Atención en español a un grupo de profesores

Atención a grupos de Educación Primaria

En las páginas 83-86 de la guía explicamos someramente la metodología empleada en el desempeño del rol de guías de museo. La casuística del tratamiento de las visitas viene a ser como sigue:

Cada visita es un proyecto en sí mismo, con una naturaleza diferente a otras, dependiendo del tipo de recorrido, de la edad de los visitantes y del idioma en el que se atienden.

Cuando vienen grupos de educación infantil, la visita es lúdica, atendida por monitores nuestros chicos preparados como monitores. Hacen con sus maestros el recorrido corto mientras a sus familiares se les hace un recorrido alternativo a cargo de profesores de nuestro centro. Igual hacemos con primer ciclo de Primaria.

Cuando la visita es de segundo ciclo de Primaria se hace en español e introducimos la proyección de un corto y la representación teatral de la Escuela de Atenas, de Rafael.

Si es de tercer ciclo de Primaria, de ESO o de Bachillerato se hace en las lenguas requeridas, con discursos de comentarios de obras a cargo de nuestro alumnado.

Si el nivel es universitario, profesional o es una visita institucional, nuestro alumnado sigue actuando como en los dos casos anteriores (también con vídeos y teatro), pero puede incorporarse algún profesor para ampliar informaciones.

Las Aulas de la Experiencia (Utrera, Los Palacios y Sevilla) han sido atendidas en español, alguna vez en francés, con recorrido largo.

A los grupos de otros países les atendemos en español y en lengua extranjera. Así por ejemplo cuando recibimos durante dos cursos consecutivos al Colegio Joan Miró de Berlín (bilingüe de español) fue atendido en español y en inglés, pues en alemán no trabajamos.

Si se trata de la llegada de alguna institución social nos adaptamos a sus necesidades. Así hemos atendido a la Residencia de Mayores y a la asociación de dependientes psíquicos de Utrera (APUDE).

Visitantes de todas las edades

VALORACIÓN DE LOS RESULTADOS Y BENEFICIOS ALCANZADOS

Entendemos que los **instrumentos** de los que nos hemos valido han sido:

- La cohesión y buen clima del claustro.
- La motivación y estímulo de los participantes.
- Las metodologías que hemos aplicado.
- La animación cultural.
- La movilización de los recursos humanos de que disponemos.
- El trabajo colaborativo en el seno de toda la comunidad educativa.
- Los recursos económicos que hemos descrito.
- La difusión centrada en los receptores profesionales y sociales.
- Consecución del reconocimiento oficial.

Para destacar los **agentes** que han intervenido destacaríamos al menos éstos:

- El profesorado más implicado, media docena de docentes que han servido de catalizadores de toda la dinámica del centro.
- Los equipos directivos que se han implicado de un modo decisivo, desde el principio.
- El alumnado, sobre todo de ESO, que se ha comprometido de un modo sobresaliente.
- Las familias que animan a sus jóvenes a sumarse a nuestras iniciativas.
- Las instituciones municipales, educativas y privadas que nos han apoyado incluso económicamente antes de la actual crisis.
- Los medios de comunicación que han publicado infinidad de trabajos sobre nosotros.

El compromiso: Instalación de las Tres Gracias de Rubens por su equipo de autores de 3º de ESO.

Conclusiones, valoración y beneficios:

Con mucha tarea por delante todavía, podemos afirmar que hemos conseguido dar notoriedad a un instituto desconocido, que se ha convertido además en un centro de referencia, al menos en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Cabría preguntarse el por qué. Creemos que porque hemos conseguido romper lo que parecen límites de los alumnos en cada vez más campos. Esto ha tenido un carácter inclusivo y es más nítido en el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales con autismo, retraso, parálisis cerebral, asperger, etc... gracias a sus PT y al departamento de Orientación. También consiguen superar sus barreras y convertirse en el centro de todo, formando parte de una organización y de un equipo humano como el que más.

Éxito de Integración: explicar Duelo a Garrotazos, de Goya, desde la silla de ruedas.

Podemos alegar también, con cifras, las mejoras del desarrollo competencial en áreas como inglés, o los resultados de las **PAU**, de 13 (2015) a 21 aprobados en 2016, el 10%, pero, más allá de lo cuantitativo, hemos demostrado que es posible crear centros temáticos, como el nuestro, casi surgido de la nada y sustentado en el trabajo de base y en el espíritu emprendedor del profesorado. Constituye a día de hoy una prueba del **maridaje entre Educación y Cultura**, articulado en la innovación y en la animación sociocultural.

Por esta razón se nos visita, hay centros que nos toman ideas, profesores de universidad que traen a sus estudiantes, máster que nos estudian y exponen nuestro proyecto en la Universidades Hispalense y Pablo Olavide. Nuestra extroversión es un reclamo, una invitación a compartir nuestras experiencias, que nos ha llevado incluso a tener un libro de visitas abierto el año 2013. Tenemos el privilegio de trabajar en un centro temático de artes, en el que nuestros alumnos pueden trabajar entre los grandes maestros de la Historia del Arte, sin tener que salir de sus puertas, aunque también los llevemos a los grandes museos de Sevilla y Madrid.

Tenemos la suerte de ver como quién nos visita vive con nosotros una auténtica aventura al encontrar que este instituto es también un museo donde podemos aprender juntos y divertirnos, ver cuadros, escuchar explicaciones, aprender un poco de idiomas, ver proyecciones de historias creadas aquí, ver como las reproducciones de artes pueden cobrar vida a través del teatro, hacer actividades de taller, escuchar música, montar puzzles de cuadros, hacer gymkanas sobre la exposición, según las edades... Se nos puede ver como una versión de los parques temáticos aplicada a un centro de enseñanza, y compatible con la enseñanza reglada del que emana.

Estos años también estamos intentando demostrar que educación y enseñanza no son opciones a priorizar sino dos caras de la misma moneda y que podemos llevar a nuestro alumnado al éxito académico desde la consecución previa del éxito educativo.

Para terminar este punto, llama poderosamente la atención un descubrimiento casi de primera hora. Los trabajos de artes permanecen indefinidamente libres de daños a manos de los alumnos del centro al contrario que paredes o mobiliario. Es como si respetasen el trabajo de los compañeros. ¿Acaso habíamos inculcado el **respeto al Patrimonio histórico-artístico a partir del respeto al trabajo de otros jóvenes**?

PROYECTOS DE ACTUACIÓN EN EL FUTURO COMO CONSECUENCIA DEL TRABAJO REALIZADO.

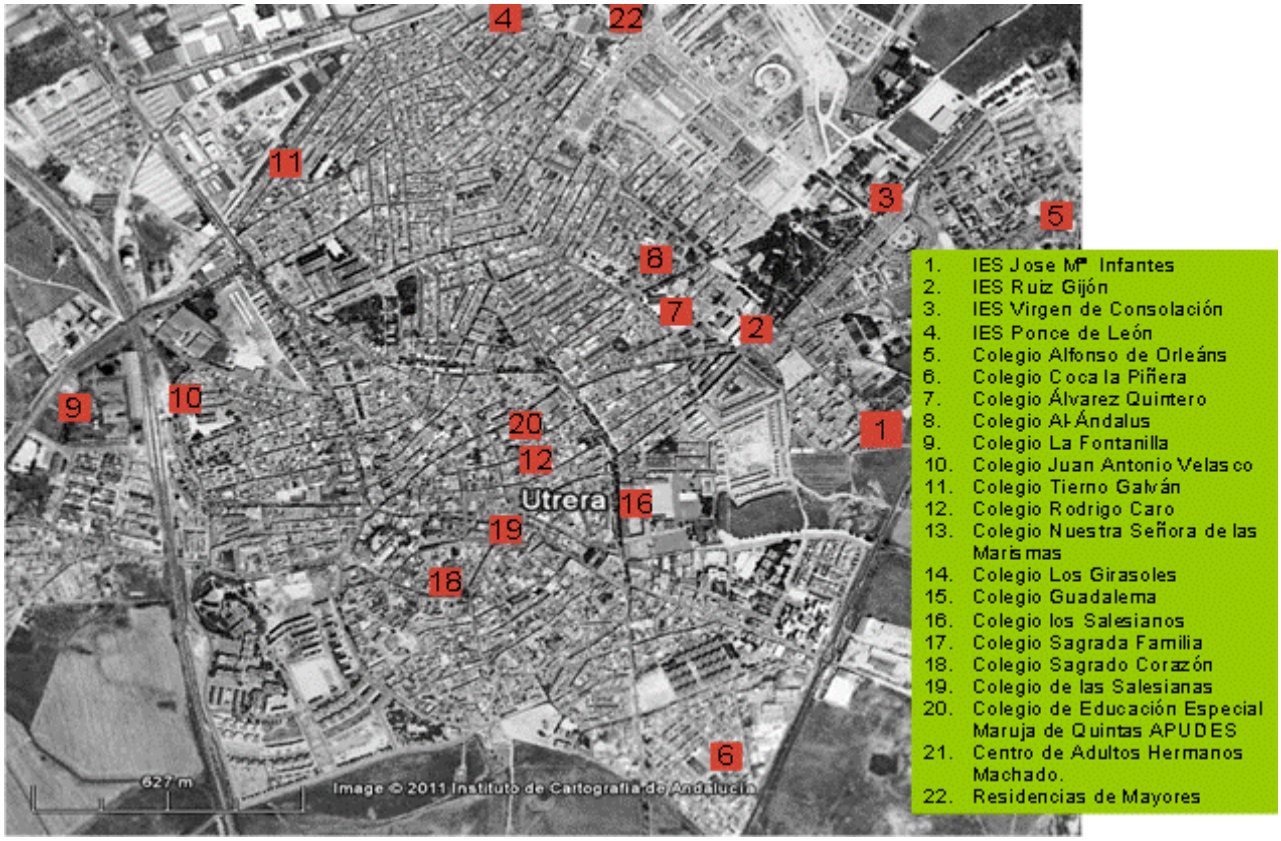
Respecto a nuestro **presente** y nuestro **futuro inmediato** no tenemos dudas de mantener abiertas las actuales líneas de trabajo y de incorporar otras. Cabe preguntarse, a la altura de 2016, cuáles son nuestras perspectivas de prolongación de la experiencia. Somos optimistas. Nuestro centro cuenta con personal imbuido de la cultura del emprendimiento y nuestro alumnado actúa a unos niveles de participación crecientes. Nuestro planteamiento actual es el de consolidar este proyecto con una dinámica autosostenible que permita su continuidad más allá de los iniciadores del mismo. Ese es el sentido del nuevo PIN (proyecto de innovación educativa) solicitado a la Consejería de Educación. Entretanto nuestra estrategia de animación cultural lleva implícito una continua puesta a prueba de nuevas actividades en el marco del trabajo por proyectos. Varias de ellas afectan a la enseñanza de idiomas. Podemos destacar las siguientes:

- Visitas guiadas en lenguaje de signos para sordos.
- Participación en un Erasmus+ con institutos de Portugal, Polonia, Grecia y República Checa sobre la temática de conversión de materiales de deshecho en obras de arte.
- Extensión de este proyecto de artes, idiomas y emprendimiento a nuestro centro a otros institutos mediante PIN's conjuntos para crear una red de centros temáticos, diferentes pero con metodologías similares.
- Potenciación del papel de guías generales en inglés y francés para hacer innecesaria la presencia de profesores en la ejecución de las visitas.
- Subtitulado en inglés y francés de los cortos de producción propia cargo del estudiantes de la sección bilingüe.
- Recreación de un parque renacentista.
- Incorporación de nuevos tipos de visitas específicas que incluyan todas las representaciones o todas las proyecciones.
- Recuperar el atraso que llevamos con la página web y estudiar la posibilidad de realizar una visita virtual por el instituto desde cualquier lugar y elaborar el catálogo de obras.
- Finalización del cortometraje sobre Picasso y el Guernica.

- Organización de recorridos teatrales y musicales alternativos a las guiadas.Réplica de la cúpula de San Antonio de la Florida, en el vestíbulo de Goya, ya concluida en 2015.

OTRAS INFORMACIONES.

¿Que más podemos decir? ¿Realmente los beneficios a los que aludimos anteriormente terminan en lo ya expuesto? Sabemos que no. Hay toda una red de centros escolares e instituciones sociales que cuentan anualmente con los productos educativos que les ofertamos. Para empezar toda la red local de Utrera.



A esto se suma un área de incidencia mayor, que abarca la provincia de Sevilla y empieza a alcanzar Cádiz y Málaga, con un total de unos 20 municipios y otras 25 entidades como colegios, institutos, facultades (Magisterio, Pedagogía, MAES), centros sociales o culturales y hasta el Consulado de Francia, que nos han visitado desde una vez hasta en cinco años consecutivos.

Esto puede ser considerado una singularidad, algo que no puede replicarse. Fácil no es pero ya hay un colegio del norte de Gran Canaria, el CEIP Antonio Padrón de Gáldar que, previa visita de su CEP a nuestro instituto, inicia un proyecto basado en el nuestro, de conversión en centro temático, eso sí, adaptado a su propia realidad sociocultural.

Sabemos que no es fácil, que lleva tiempo y que concurren infinidad de factores. Por esta razón enunciamos en nuestra guía (página 43) una especie de fórmula o cóctel de ingredientes que deben darse, a nuestro juicio, para que otros centros puedan adquirir personalidad propia en base a un tema de referencia que aglutine sus iniciativas.

En cualquier caso, damos ideas de partes diversas de nuestro proyecto que sí están siendo aplicadas en otros muchos, con profesionales que nos visitan ex profeso.

Durante estos años los cambios de marcos legales no han sido freno para el desarrollo de esta Escuela Museo. Hemos sabido trabajar con la LOGSE, la LOCE y la LOE. Ahora nos disponemos a trabajar con la LOMCE o con lo que venga, en lo que es un proyecto abierto y en evolución que ha cobrado vida propia, más allá de ninguna otra consideración.

Como dijimos al principio de este informe, sólo queremos poder seguir trabajando y que nuevas promociones se beneficien de lo ya hecho y lo compartan con quiénes nos visiten.