

COTEÇ

FUNDACIÓN
COTEÇ
PARA LA INNOVACIÓN

25 años al servicio de la innovación

Cotec nació en 1990 por iniciativa del Rey Juan Carlos para estrechar la brecha entre España y las economías más tecnológicamente avanzadas. Su misión hoy es hacer de la innovación un motor de desarrollo económico y social.

1987-1994

- Viaje de S.M. Juan Carlos a EEUU
- Llamamiento a las grandes empresas del país
- Constitución de Cotec
- Primeras actividades estratégicas

1995-2014

- Nace el Informe Cotec
- Mapa de la I+D española
- Se lanza Cotec Europa
- Influye en políticas públicas
- Dinamización empresarial
- Cotec ante la crisis

2014-(...)

- Presidencia de Cristina Garmendia
- S.M. Felipe VI asume la Presidencia de Honor
- Nuevo plan estratégico
- Nueva estructura, gobernanza y objetivos

Un patronato profundamente comprometido con nuestra misión

PRESIDENCIA

Presidente de Honor
S.M. El Rey

Presidente Fundador
S.M. El Rey Juan Carlos

Presidenta
Cristina Garmendia
(Ysios)

Vicepresidentes
José María Álvarez-Pallete
(Telefónica)
Antonio Massanell
(CaixaBank)
Ana Sáenz de Miera
(Ashoka)

PATRONOS



A word cloud of various organizations and companies, including: Laboratorios Sanifit, Asturias TMC, Comunidad de Madrid, IVACE, Esteve, Banco Santander, Fundación Lilly, Fundación ACS, Amadeus IT, Ayto de Málaga, Cámara Oficial de Comercio, F.Iniciativas, Gobierno de Aragón, ArcelorMittal, PWC, Ashoka, Kreab, Iberdrola, Deloitte, Telefónica, Ernst & Young, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Madrid, Repsol, CRISA, Bioberica, Ayto de Gijón, Fundación Neoelectra, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Thyssen Krupp, Gas Natural, Madrid Network, Ecoembes, Jetlore, Orange, M. Torres Diseños Industriales, Corporación Tecnológica de Andalucía, CaixaBank, Fiesta Hotel & Resorts, Indra, BBVA, Ysios, OHL, HP, La Rioja, Fundación Ramón Areces, Agencia Gallega de Innovación, Gestamp, Agencia Canaria de Investigación, TecNALIA, Atlantic Cooper, Google, Clarke, Modet y Compañía, Fundación Vodafone, McKinsey & Company, Suez Advanced, Patentes Talgo, Via Celere, Fundación Club Atlético de Madrid, Región de Murcia, Vicinay Cadenas, 3M España, Eurocontrol, Mercadona, Grupo Hotusa, Junta de Extremadura, Solutex, Asociació Espigoladors, and Ferrovial.

Una visión amplia del concepto de innovación: “Todo cambio basado en el conocimiento que genera valor”

TODO CAMBIO no solo tecnológico

TODO CONOCIMIENTO no solo científico

TODO VALOR no solo empresarial

La innovación como reto colectivo: Todos jugamos, todos ganamos

Todas las personas (y organizaciones) son, de alguna manera, innovadoras.



Esa capacidad natural de innovar puede incentivarse a través de la educación, la motivación y el ejemplo.



Existen además líderes innovadores, con capacidades extraordinarias, que deben ser singularmente reconocidos y apoyados.

Una agenda renovada con prioridades temáticas y geográficas

GRANDES RETOS H2020

ENVEJECIMIENTO

ENERGÍA

CAMBIO CLIMÁTICO

ÁREAS ESTRATÉGICAS

AMÉRICA LATINA

EUROPA

MEDITERRÁNEO

DÉFICITS SISTÉMICOS

EDUCACIÓN

FINANCIACIÓN

Un modus operandi propio para abordar los retos: La Llave Cotec

Llave: Utensilio para abrir cerraduras, herramienta para fijar piezas (Inglesa), mecanismo para regular (de paso), medio para descubrir o resolver algo, técnica de lucha (judo), principio que facilita el conocimiento de otras cosas, cosa que sirve de resguardo o defensa...



Una ambiciosa apuesta por la reflexión sobre innovación en español

COTEÇ FUNDACIÓN
COTEÇ
PARA LA INNOVACIÓN



LOS
100
DE COTEÇ

Una **red de expertos** que se expresan en español, procedentes de **múltiples áreas del conocimiento**, preparados para analizar los grandes retos sociales, económicos y tecnológicos que afronta la **innovación**.

Un modelo de participación e interacción con los patronos

	Objetivos desde la perspectiva del Patrono	Objetivos desde la perspectiva de Cotec
COMITÉS	<p>Compartir información</p> <p>Establecer y consolidar relaciones</p>	<p>Compartir información</p> <p>Establecer y consolidar relaciones</p>
GRUPOS DE TRABAJO	<p>Seguimiento y control de las actividades</p> <p>Influencia en los posicionamientos y recomendaciones</p>	<p>Validación y contraste de las actividades</p> <p>Consenso para fijar criterio sobre cada tema</p>

COTEÇ FUNDACIÓN
COTEÇ
PARA LA INNOVACIÓN