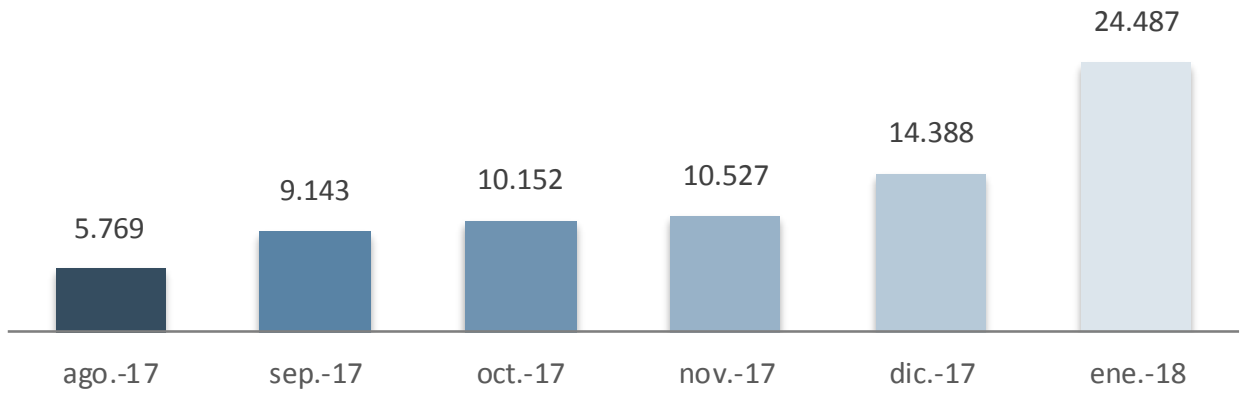


Indicadores Enero 2018

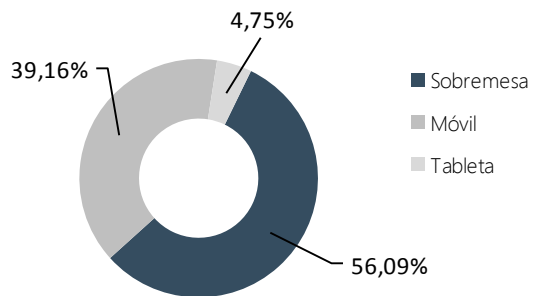
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

	24.487
Nº Sesiones	7.753
Nº Usuarios	6.124
Nº Páginas por sesión	3,16
Duración media de sesión	0:02:37
% de Rebote	58,02%
% Nuevas sesiones	74,22%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

	Twitter	1318	(53%)
	Facebook	1076	(43,26%)
	StumbleUpon	40	(1,61%)
	LinkedIn	16	(0,64%)
	Pinterest	14	(0,56%)

% del total de sesiones: 32,08%

Accesos por país

	España	4.998	(64,34%)
	Perú	819	(10,56%)
	México	410	(5,29%)
	Argentina	257	(3,31%)
	EE UU	167	(2,15%)