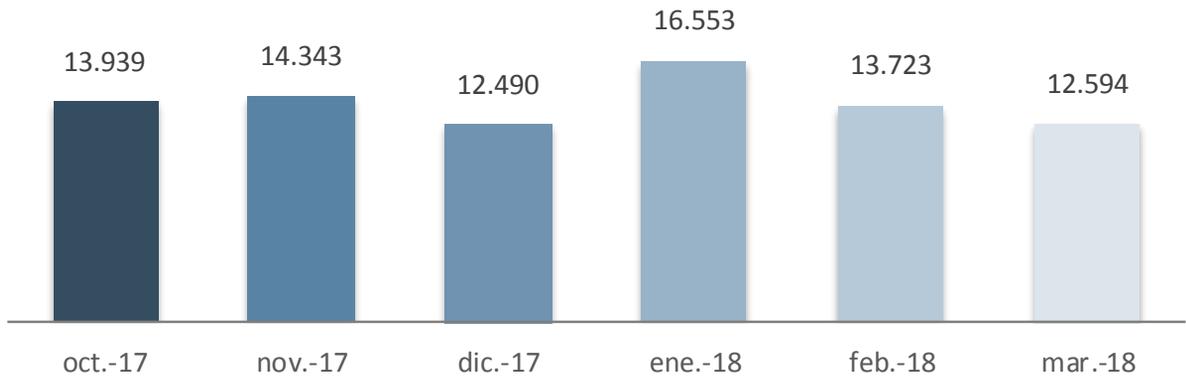


Indicadores marzo 2018

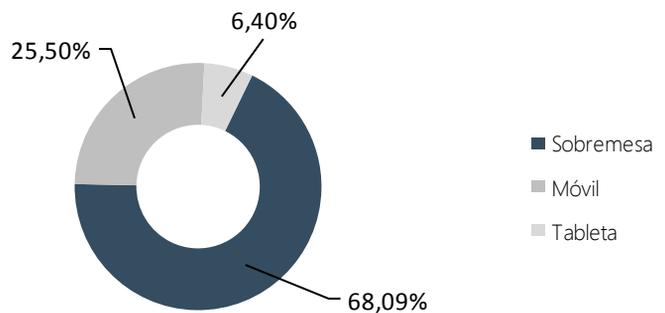
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

12.594	
Nº Sesiones	3.800
Nº Usuarios	2.720
Nº Páginas por sesión	3,31
Duración media de sesión	0:01:30
% de Rebote	0,55%
% Nuevas sesiones	63,76%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

	Twitter	539	(50,52%)
	Facebook	425	(39,83%)
	LinkedIn	55	(5,15%)
	Google+	23	(2,16%)
	Blogger	18	(1,69%)

% del total de sesiones: 28,08%

Accesos por país

	España	1.930	(70,93%)
	México	113	(4,15%)
	EE.UU.	107	(3,93%)
	Argentina	91	(3,34%)
	Colombia	80	(2,94%)