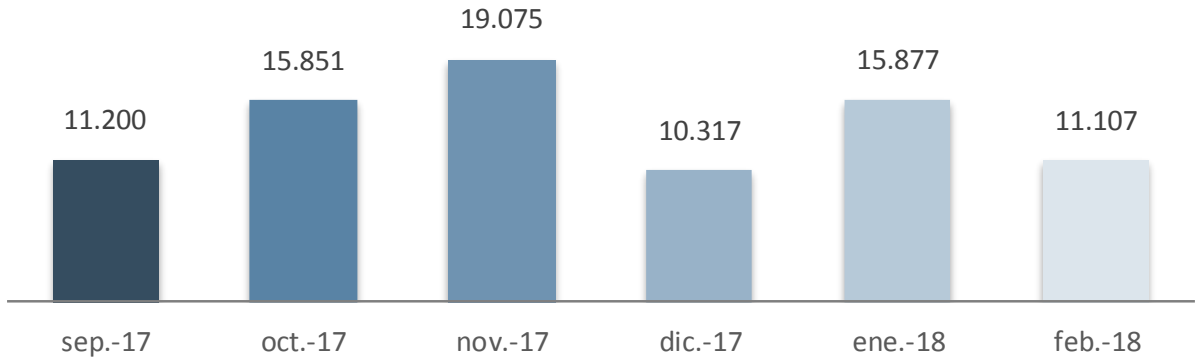


Indicadores febrero 2018

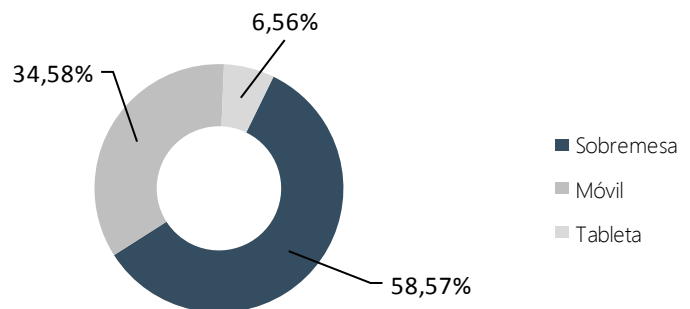
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Indicador	Valor
Nº Sesiones	7.808
Nº Usuarios	5.763
Nº Páginas por sesión	1,42
Duración media de sesión	0:01:20
% de Rebote	80,57%
% Nuevas sesiones	61,09%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

Red Social	Nº Accesos	Porcentaje
Twitter	1201	(71,79%)
Facebook	425	(25,4%)
LinkedIn	26	(1,55%)
Google+	11	(0,66%)
Pinterest	5	(0,3%)

% del total de sesiones: 21,43%

Accesos por país

País	Nº Accesos	Porcentaje
España	4.628	(80,21%)
México	194	(3,36%)
Argentina	180	(3,12%)
Colombia	118	(2,05%)
EE. UU.	102	(1,77%)